

ภาพสวย สร้างรายได้

การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ
สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและการ
บริการ





คำนำ

ในยุคดิจิทัลที่การสื่อสารด้วยภาพมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง การถ่ายภาพไม่ได้เป็นเพียงการบันทึกความทรงจำเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่ต้องอาศัยภาพลักษณ์ในการดึงดูดความสนใจของลูกค้า

หลักสูตร "ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ" ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการถ่ายภาพอย่างมืออาชีพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการตลาดและสร้างจุดขายให้กับธุรกิจของตน หลักสูตรนี้ครอบคลุมเนื้อหาตั้งแต่พื้นฐานการถ่ายภาพ องค์ประกอบของภาพ การจัดแสง เทคนิคการใช้กล้องและอุปกรณ์ต่าง ๆ ไปจนถึงการปรับแต่งภาพเพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพสูง นอกจากนี้ ยังเน้นการใช้ภาพถ่ายเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างแบรนด์ เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

กรมพัฒนาฝีมือแรงงานมุ่งหวังว่าหลักสูตรนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้เรียนทุกท่าน ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ช่างภาพ หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจพัฒนาทักษะด้านการถ่ายภาพ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน ตลอดจนช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของธุรกิจไทยให้ก้าวสู่ระดับโลก

(นายเดชา พงษ์พัฒนรักษ์)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

กุมภาพันธ์ 2568

สารบัญ

	หน้าที่
พื้นฐานการถ่ายภาพดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์	12
1. องค์ประกอบสำคัญของภาพถ่าย	12
2. โหมดการถ่ายภาพในกล้องและมือถือ	15
3. Exposure Triangle (สามเหลี่ยมแสง)	17
การจัดองค์ประกอบภาพ (Composition)	21
1. Rule of Thirds (กฎสามส่วน)	21
2. Leading Lines (เส้นนำสายตา)	22
3. Framing (การใช้กรอบธรรมชาติ)	22
4. Symmetry & Depth (สมมาตรและความลึกของภาพ)	23
5. การเลือกมุมกล้อง (Camera Angles) และ ระยะภาพ (Shot Types)	23
การจัดการแสงและสี (Lighting and Color Management)	28
1. หลักการจัดการแสงและสี	28
การปรับแต่งและตกแต่งภาพ (Photo Editing)	31
1. ประเภทของไฟล์ภาพ (Image File Types) และความสำคัญ	31
2. การปรับแต่งภาพ (Basic Adjustments) – การปรับค่าแสง สี และความคมชัด	32
การใช้ภาพถ่ายเพื่อการตลาดและการส่งเสริมการขาย ในอาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	36
1. การใช้ภาพในการโฆษณา (Advertising Photography)	36
2. การสร้างแบรนด์ด้วยภาพ (Branding through Photography)	37
3. การใช้ภาพในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)	38
จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	40
1. ลิขสิทธิ์ภาพถ่าย (Copyright Law)	40
2. สิทธิของบุคคลในภาพ (Model Release)	40
3. ข้อจำกัดในการใช้ภาพเชิงพาณิชย์ (Commercial Use Restrictions)	41

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	หลักสูตร	
		ภาพสวย สร้างรายได้ การถ่ายภาพระดับมืออาชีพสำหรับ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	
		รายวิชาที่ 1-6	เวลา 18 ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1. เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพระดับมืออาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ 3. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการใช้ภาพถ่ายเพื่อการตลาดและการส่งเสริมการขายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 4. เพื่อฝึกฝนการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีการถ่ายภาพสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ 5. เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และบริการผ่านภาพถ่าย 6. เพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดการและปรับแต่งภาพหลังการถ่าย เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพสูง 7. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนและดำเนินการโครงการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมืออาชีพ			
คุณสมบัติผู้รับการฝึกหรือผู้เรียน 1. เป็นผู้ประกอบอาชีพหรือมีประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง 2. มีอายุ 18 ปีขึ้นไป 3. มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก 4. มีความสนใจในการถ่ายภาพ 5. มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน			
คุณสมบัติของครู/วิทยากร 1. จบปริญญาตรี มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 2 ปี			
ชื่อวุฒิบัตร วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา การถ่ายภาพมืออาชีพเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Certificate in Professional Photography for Tourism and Hospitality Business			
หัวข้อรายวิชา 1. พื้นฐานการถ่ายภาพดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์ 2. การจัดองค์ประกอบภาพและการใช้แสงในการถ่ายภาพ 3. การจัดการแสงและสี (Lighting and Color Management) 4. การปรับแต่งและตกแต่งภาพ (Photo Editing) 5. การใช้ภาพถ่ายเพื่อการตลาดและการส่งเสริมการขาย ในอาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 6. จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์			

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	หลักสูตร	
		ภาพสวย สร้างรายได้ การถ่ายภาพระดับมืออาชีพสำหรับ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	
		รายวิชาที่ 1-6	เวลา 18 ชั่วโมง
คำอธิบายความรู้ วิชานี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการและเทคนิคการถ่ายภาพในระดับมืออาชีพ โดยครอบคลุมทั้งการจัดองค์ประกอบภาพ การใช้แสง และการควบคุมอุปกรณ์ถ่ายภาพอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการถ่ายภาพที่มีคุณภาพ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์สำหรับการปรับแต่งภาพ เพื่อเพิ่มคุณภาพและความน่าสนใจของภาพถ่าย รวมถึงการนำภาพถ่ายไปใช้ในงานด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ วิทยายังเน้นให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีจรรยาบรรณ			
คำอธิบายปฏิบัติ ภาคปฏิบัติของวิชานี้เน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพได้อย่างถูกต้อง เริ่มจากการตั้งค่ากล้องให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์เสริม ฝึกฝนการจัดองค์ประกอบภาพโดยใช้กฎสามส่วน เส้นนำสายตา และการเลือกมุมมองที่สร้างสรรค์ เรียนรู้การควบคุมแสงทั้งแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ รวมถึงการปรับแต่งสีและ White Balance ให้เหมาะสม ฝึกถ่ายภาพบุคคล สินค้า และสถานที่เพื่อให้ได้ภาพที่สื่อสารเรื่องราวได้ดี ทดลองใช้ซอฟต์แวร์แต่งภาพเพื่อปรับแก้ไขและส่งออกไฟล์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ฝึกถ่ายภาพเพื่อการตลาดและการสร้างแบรนด์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เรียนรู้เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านภาพเพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น ตระหนักถึงจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาพถ่ายในเชิงพาณิชย์			
การวัดและประเมินผล : ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผล ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน			

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบทดสอบ Pre-Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ถูกต้อง - ข้อใดเป็นองค์ประกอบสำคัญของภาพถ่ายที่มีคุณภาพสูง? ☐ สีและโทนภาพ ☐ องค์ประกอบภาพและแสง ☐ มุมมองและคอนทราสต์ ☐ ทุกข้อที่กล่าวมา - การใช้กฎสามส่วน (Rule of Thirds) ช่วยให้ภาพถ่ายมีอะไรดีขึ้น? ☐ ความคมชัดของภาพ ☐ การจัดองค์ประกอบภาพที่สมดุล ☐ สีของภาพสวยขึ้น ☐ การลดนอยสีในภาพ - แสงช่วงเวลา "Golden Hour" หมายถึงช่วงเวลาใด? ☐ 12:00 - 14:00 น. ☐ 15:00 - 17:00 น. ☐ 06:00 - 08:00 น. และ 17:00 - 19:00 น. ☐ 22:00 - 24:00 น. - ค่า f/stop ที่ต่ำ (เช่น f/1.8) มีผลต่อภาพอย่างไร? ☐ ภาพมืดลง ☐ ฉากหลังเบลอมากขึ้น ☐ ภาพมีระยะชัดลึกมากขึ้น ☐ ISO สูงขึ้น - การตั้งค่า ISO สูง (เช่น 3200) อาจทำให้เกิดปัญหาใด? ☐ แสงแฟลร์มากเกินไป ☐ นอยสีหรือเกรนในภาพเพิ่มขึ้น ☐ สีภาพจืดลง ☐ ภาพมืดเกินไป - อุปกรณ์ใดช่วยลดการสั่นของภาพในสภาพแสงน้อยได้ดีที่สุด? ☐ เลนส์ซูม ☐ ฟิลเตอร์ ND ☐ ขาตั้งกล้อง ☐ แฟลช		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบทดสอบ Pre-Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901

7. White Balance ใช้สำหรับทำอะไร?

☐ ปรับสีของภาพให้ถูกต้อง

☐ เพิ่มความคมชัดของภาพ

☐ ลดแสงสะท้อน

☐ ป้องกันการเกิดภาพเบลอ

8. ภาพถ่ายแบบ Long Exposure มักใช้ในการถ่ายภาพประเภทใด?

☐ ภาพบุคคล

☐ ภาพทิวทัศน์กลางคืน

☐ ภาพมาโคร

☐ ภาพแพชั่น

9. ข้อใดเป็นเทคนิคที่ช่วยให้ภาพอาหารดูน่ารับประทานมากขึ้น?

☐ ใช้แสงธรรมชาติ

☐ ใช้แฟลชโดยตรง

☐ ใช้สีขาว-ดำ

☐ ตั้งค่า ISO สูงสุด

10. ซอฟต์แวร์ยอดนิยมสำหรับปรับแต่งภาพคืออะไร?

☐ Microsoft Excel

☐ Adobe Lightroom

☐ VLC Media Player

☐ Google Docs

11. การเลือกใช้เลนส์มุมกว้าง (Wide-angle) เหมาะกับการถ่ายภาพประเภทใด?

☐ ภาพบุคคล

☐ ภาพมาโคร

☐ ภาพทิวทัศน์

☐ ภาพสินค้า

12. แฟลชภายนอก (External Flash) ช่วยให้เกิดผลลัพธ์อย่างไร?

☐ ทำให้ภาพมืดลง

☐ ลดเงาแข็งและช่วยกระจายแสง

☐ เพิ่มนอยส์ในภาพ

☐ เพิ่มความเร็วชัตเตอร์

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบทดสอบ Pre-Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
13. การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ควรคำนึงถึงข้อใดมากที่สุด? ☐ กฎหมายลิขสิทธิ์ ☐ ความละเอียดของไฟล์ภาพ ☐ อุปกรณ์ที่ใช้ถ่าย ☐ การตั้งค่า ISO 14. การถ่ายภาพสำหรับโรงแรมหรือที่พัก ควรเน้นอะไรเป็นพิเศษ? ☐ การถ่ายทอตอบรรยากาศ ☐ การใช้แสงแฟลชหลายๆ ☐ การตั้งค่า ISO สูงสุด ☐ การถ่ายภาพมุมแคบ 15. ไฟล์ภาพแบบ RAW มีข้อดีอย่างไรเมื่อเทียบกับ JPEG? ☐ ปรับแต่งภาพได้ละเอียดกว่า ☐ ใช้พื้นที่จัดเก็บน้อย ☐ ประมวลผลได้เร็วกว่า ☐ สีของภาพสดใสนั่นอัตโนมัติ 16. การเลือกแบรนด์กล้องมีผลต่อคุณภาพของภาพถ่ายมากน้อยแค่ไหน? ☐ มีผลมากที่สุด ☐ มีผลบ้างแต่ไม่สำคัญเท่าฝีมือช่างภาพ ☐ ไม่มีผลเลย ☐ ส่งผลต่อแค่การตั้งค่ากล้อง 17. การใช้ฟิลเตอร์โพลาไรซ์ (Polarizer) มีประโยชน์อย่างไร? ☐ ลดแสงสะท้อน ☐ ทำให้ภาพมืดลง ☐ เพิ่มความสว่างของภาพ ☐ ลดขนาดไฟล์ภาพ 18. อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio) ที่นิยมใช้ในโซเชียลมีเดียคืออะไร? ☐ 16:9 ☐ 4:3 ☐ 1:1 ☐ 21:9		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบทดสอบ Pre-Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
19. การถ่ายภาพมุมสูงโดยใช้โดรน ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบใดเป็นสำคัญ? ☐ ห้ามบินในเขตห้ามบิน ☐ ต้องใช้เลนส์ Wide-angle เท่านั้น ☐ ห้ามใช้แบตเตอรี่เกิน 1 ชั่วโมง ☐ ต้องใช้กล้องที่มีความละเอียดสูงกว่า 4K		
20. การใช้ภาพถ่ายเพื่อการตลาดควรเน้นอะไรเป็นหลัก? ☐ ความละเอียดของภาพสูงสุด ☐ การสื่อสารอารมณ์และเอกลักษณ์ของแบรนด์ ☐ การใช้แสงไฟเยอะๆ ☐ การใช้ตัวกรองสีเข้ม		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเฉลยทดสอบ Pre-Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ถูกต้อง - ข้อใดเป็นองค์ประกอบสำคัญของภาพถ่ายที่มีคุณภาพสูง? ☐ สีและโทนภาพ ☐ องค์ประกอบภาพและแสง ☒ มุมมองและคอนทราสต์ ☐ ทุกข้อที่กล่าวมา - การใช้กฎสามส่วน (Rule of Thirds) ช่วยให้ภาพถ่ายมีอะไรดีขึ้น? ☐ ความคมชัดของภาพ ☒ การจัดองค์ประกอบภาพที่สมดุล ☐ สีของภาพสวยขึ้น ☐ การลดนอยสีในภาพ - แสงช่วงเวลา "Golden Hour" หมายถึงช่วงเวลาใด? ☐ 12:00 - 14:00 น. ☐ 15:00 - 17:00 น. ☒ 06:00 - 08:00 น. และ 17:00 - 19:00 น. ☐ 22:00 - 24:00 น. - ค่า f/stop ที่ต่ำ (เช่น f/1.8) มีผลต่อภาพอย่างไร? ☐ ภาพมืดลง ☒ ฉากหลังเบลอมากขึ้น ☐ ภาพมีระยะชัดลึกมากขึ้น ☐ ISO สูงขึ้น - การตั้งค่า ISO สูง (เช่น 3200) อาจทำให้เกิดปัญหาใด? ☐ แสงแฟลร์มากเกินไป ☒ นอยส์หรือเกรนในภาพเพิ่มขึ้น ☐ สีภาพจืดลง ☐ ภาพมืดเกินไป - อุปกรณ์ใดช่วยลดการสั่นของภาพในสภาพแสงน้อยได้ดีที่สุด? ☐ เลนส์ซูม ☐ ฟิลเตอร์ ND ☒ ขาตั้งกล้อง ☐ แฟลช		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเฉลยทดสอบ Pre-Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901

7. White Balance ใช้สำหรับทำอะไร?

☒ ปรับสีของภาพให้ถูกต้อง

☐ เพิ่มความคมชัดของภาพ

☐ ลดแสงสะท้อน

☐ ป้องกันการเกิดภาพเบลอ

8. ภาพถ่ายแบบ Long Exposure มักใช้ในการถ่ายภาพประเภทใด?

☐ ภาพบุคคล

☒ ภาพทิวทัศน์กลางคืน

☐ ภาพมาโคร

☐ ภาพแฟชั่น

9. ข้อใดเป็นเทคนิคที่ช่วยให้ภาพอาหารดูน่ารับประทานมากขึ้น?

☒ ใช้แสงธรรมชาติ

☐ ใช้แฟลชโดยตรง

☐ ใช้สีขาว-ดำ

☐ ตั้งค่า ISO สูงสุด

10. ซอฟต์แวร์ยอดนิยมสำหรับปรับแต่งภาพคืออะไร?

☐ Microsoft Excel

☒ Adobe Lightroom

☐ VLC Media Player

☐ Google Docs

11. การเลือกใช้เลนส์มุมกว้าง (Wide-angle) เหมาะกับการถ่ายภาพประเภทใด?

☐ ภาพบุคคล

☐ ภาพมาโคร

☒ ภาพทิวทัศน์

☐ ภาพสินค้า

12. แฟลชภายนอก (External Flash) ช่วยให้เกิดผลลัพธ์อย่างไร?

☐ ทำให้ภาพมืดลง

☒ ลดเงาแข็งและช่วยกระจายแสง

☐ เพิ่มนอยส์ในภาพ

☐ เพิ่มความเร็วชัตเตอร์

13. การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ควรคำนึงถึงข้อใดมากที่สุด?

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเฉลยทดสอบ Pre-Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
☒ กฎหมายลิขสิทธิ์ ☐ ความละเอียดของไฟล์ภาพ ☐ อุปกรณ์ที่ใช้ถ่าย ☐ การตั้งค่า ISO 14. การถ่ายภาพสำหรับโรงแรมหรือที่พัก ควรเน้นอะไรเป็นพิเศษ? ☒ การถ่ายทอดบรรยากาศ ☐ การใช้แสงแฟลชหลายๆ ☐ การตั้งค่า ISO สูงสุด ☐ การถ่ายภาพมุมแคบ 15. ไฟล์ภาพแบบ RAW มีข้อดีอย่างไรเมื่อเทียบกับ JPEG? ☒ ปรับแต่งภาพได้ละเอียดกว่า ☐ ใช้พื้นที่จัดเก็บน้อย ☐ ประมวลผลได้เร็วกว่า ☐ สีของภาพสดใสขึ้นอัตโนมัติ 16. การเลือกแบรด์กล้องมีผลต่อคุณภาพของภาพถ่ายมากน้อยแค่ไหน? ☐ มีผลมากที่สุด ☒ มีผลบ้างแต่ไม่สำคัญเท่าฝีมือช่างภาพ ☐ ไม่มีผลเลย ☐ ส่งผลต่อแค่การตั้งค่ากล้อง 17. การใช้ฟิลเตอร์โพลาไรซ์ (Polarizer) มีประโยชน์อย่างไร? ☒ ลดแสงสะท้อน ☐ ทำให้ภาพมืดลง ☐ เพิ่มความสว่างของภาพ ☐ ลดขนาดไฟล์ภาพ 18. อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio) ที่นิยมใช้ในโซเชียลมีเดียคืออะไร? ☐ 16:9 ☐ 4:3 ☒ 1:1 ☐ 21:9 19. การถ่ายภาพมุมสูงโดยใช้โดรน ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบใดเป็นสำคัญ?		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเฉลยทดสอบ Pre-Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
☒ ห้ามบินในเขตห้ามบิน ☐ ต้องใช้เลนส์ Wide-angle เท่านั้น ☐ ห้ามใช้แบตเตอรี่เกิน 1 ชั่วโมง ☐ ต้องใช้กล้องที่มีความละเอียดสูงกว่า 4K 20. การใช้ภาพถ่ายเพื่อการตลาดควรเน้นอะไรเป็นหลัก? ☐ ความละเอียดของภาพสูงสุด ☒ การสื่อสารอารมณ์และเอกลักษณ์ของแบรนด์ ☐ การใช้แสงไฟเยอะๆ ☐ การใช้ตัวกรองสีเข้ม		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเตรียมการสอน (ทฤษฎี)	
		หัวข้อวิชา : พื้นฐานการถ่ายภาพ ดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์ รหัสวิชา 0923410101	
		หัวข้อหลักที่ 1-3	เวลา 3 ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ :			
1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการทำงานและการใช้งานอุปกรณ์ถ่ายภาพดิจิทัลอย่างถูกต้อง			
วิธีการสอน : บรรยาย ถาม - ตอบ			
หัวข้อสำคัญ : พื้นฐานการถ่ายภาพดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์			
1. องค์ประกอบสำคัญของภาพถ่าย 2. โหมดการถ่ายภาพในกล้องและมือถือ 3. Exposure Triangle (สามเหลี่ยมแสง)			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : คอมพิวเตอร์ Laptop			
การมอบหมายงาน : -			
การวัดและประเมินผล : -			
บรรณานุกรม :			
○ ธีรพล นกุลคำ. (2562). การสร้างเนื้อหาภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาภาพถ่ายบนสื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรัตนนคร. ○ ชนิกันต์ ภูภิรมย์. (2561). การเปิดรับภาพด้านการท่องเที่ยวในสื่ออินสตาแกรมและแนวโน้มพฤติกรรม การท่องเที่ยวไทยของผู้หญิงกลุ่มมิลเลนเนียล. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.			

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : พื้นฐานการถ่ายภาพ ดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์ รหัสวิชา 0923410101
		หัวข้อหลักที่ 1 - 3

1. องค์ประกอบสำคัญของภาพถ่าย

การถ่ายภาพที่ดีไม่ใช่แค่การกดชัตเตอร์เท่านั้น แต่ต้องเข้าใจองค์ประกอบหลัก 3 อย่างที่ช่วยให้ภาพดูสมดุลและสื่อสารเรื่องราวได้ดีขึ้น ได้แก่



1.1 แสง (Light) – ปัจจัยสำคัญของภาพถ่าย แสงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดของการถ่ายภาพ เพราะแสงเป็นสิ่งที่สร้างภาพขึ้นมาโดยตรง ในการควบคุมแสง เราต้องพิจารณาหลายปัจจัย ได้แก่

1.2 แหล่งกำเนิดแสง แสงสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก

1.2.1 แสงธรรมชาติ (Natural Light) → แสงจากดวงอาทิตย์ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

1.2.2 แสงประดิษฐ์ (Artificial Light) → แสงจากไฟแฟลช ไฟ LED หรือไฟสตูดิโอ

ตัวอย่าง:

- ถ่ายภาพบุคคลช่วงเช้า หรือช่วงเย็น (Golden Hour) → แสงจะนุ่มและให้สีที่อบอุ่น
- ถ่ายภาพกลางคืน → ต้องใช้แสงประดิษฐ์ช่วย เช่น ไฟแฟลช หรือไฟ LED

1.2.3 ทิศทางของแสง (Light Direction) ทิศทางที่แสงตกกระทบวัตถุมีผลอย่างมากต่ออารมณ์และมิติของภาพ

1.2.3.1 Front Light (แสงด้านหน้า)

1.2.3.1.1 ทำให้รายละเอียดของวัตถุชัดเจน แต่ภาพอาจดูแบน

1.2.3.1.2 เหมาะสำหรับถ่ายภาพพอร์ตเทรตให้เห็นรายละเอียดชัด

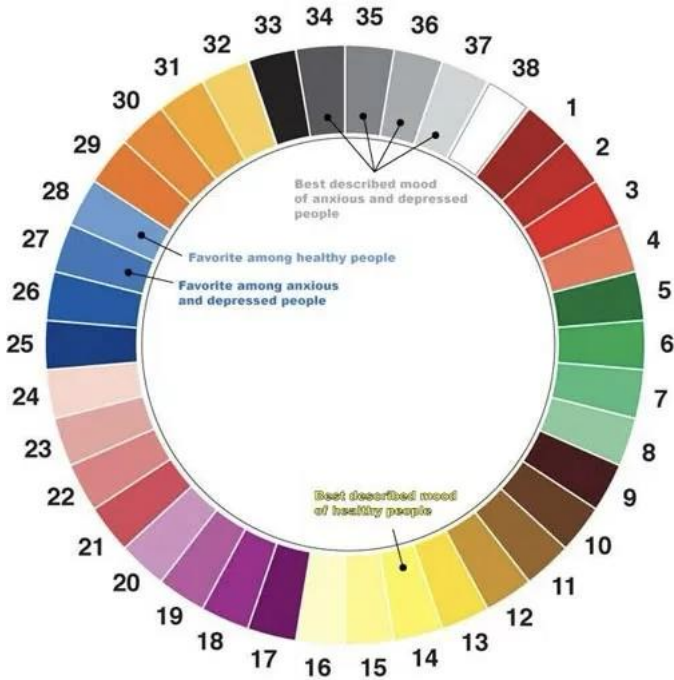
1.2.3.2 Side Light (แสงด้านข้าง)

1.2.3.2.1 สร้างเงา เพิ่มมิติให้ภาพดูมีความลึก

1.2.3.2.2 ใช้ในงานถ่ายภาพบุคคลที่ต้องการอารมณ์ลึกซึ้ง

1.2.3.3 Back Light (แสงย้อนแสง)

1.2.3.3.1 ใช้สร้างซิลูเอต (Silhouette) หรือทำให้ขอบตัวแบบมีแสงฟุ้ง (Rim Light)

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : พื้นฐานการถ่ายภาพ ดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์ รหัสวิชา 0923410101
		หัวข้อหลักที่ 1 - 3
	1.2.3.3.2 เหมาะสำหรับการถ่ายภาพแนวโรแมนติก หรือแสงพระอาทิตย์ตก 1.2.3.4 Top Light (แสงจากด้านบน) 1.2.3.4.1 ให้เงาตกลงมาด้านล่าง ทำให้ภาพมีมิติ 1.2.3.4.2 ใช้ถ่ายแฟลช หรืออาหารจากมุมบน (Flat Lay) 1.2.3.5 Low Light (แสงจากด้านล่าง) 1.2.3.5.1 สร้างอารมณ์ลึกลับหรือสยองขวัญ 1.2.3.5.2 ใช้ในงานถ่ายภาพแนวครีเอทีฟ  1.2.4 สี (Color) – อารมณ์ของภาพ สัมผัสต่ออารมณ์ของภาพมาก และสามารถปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการของช่างภาพได้ 1.2.5 อุณหภูมิสี (White Balance) 1.2.5.1 อุณหภูมิสีในภาพวัดเป็นค่า เคลวิน (Kelvin, K) 1.2.5.2 แสง Warm Tone (โทนอุ่น, 3000-5000K) → ให้ความรู้สึกอบอุ่น ผ่อนคลาย เช่น สีเหลือง ส้ม 1.2.5.2.1 แสง Cool Tone (โทนเย็น, 5000-7000K) → ให้ความรู้สึกสงบ เย็นขจรึม เช่น สีฟ้า น้ำเงิน	

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : พื้นฐานการถ่ายภาพ ดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์ รหัสวิชา 0923410101
		หัวข้อหลักที่ 1 - 3

1.2.6 การใช้สีเพื่อสร้างอารมณ์

1.2.6.1 สีแดง → เริ่ดอารมณ์ ตื่นเต้น

1.2.6.2 สีฟ้า → สงบ น่าเชื่อถือ

1.2.6.3 สีเขียว → ธรรมชาติ สบายตา

1.2.6.4 สีเหลือง → สนุกสนาน ร่าเริง



1.2.7 องค์ประกอบภาพ (Composition) – การจัดวางที่เหมาะสมการจัดองค์ประกอบที่ดีช่วยให้ภาพดูสมดุล สวยงาม และน่าสนใจ

1.2.8 Rule of Thirds (กฎสามส่วน)

1.2.8.1 แบ่งภาพออกเป็น 9 ส่วน โดยใช้เส้นแนวตั้ง 2 เส้น และเส้นแนวนอน 2 เส้น

1.2.8.2 จุดตัดของเส้นทั้ง 4 จุด เรียกว่า "Power Points" ควรวางวัตถุหลักตรงจุดนี้

1.2.9 Leading Lines (เส้นนำสายตา) ใช้เส้นในภาพ เช่น ถนน ทางเดิน หรือรั้ว เพื่อพาผู้ชมไปยังจุดสนใจ

1.2.10 Framing (การใช้กรอบธรรมชาติ) ใช้สิ่งของในภาพ เช่น หน้าต่าง กิ่งไม้ หรือประตู เพื่อสร้างกรอบให้ตัวแบบ

1.2.11 Symmetry & Depth (สมมาตรและความลึกของภาพ)

1.2.11.1 ใช้หลักสมมาตรเพื่อให้ภาพสมดุล

1.2.11.2 ใช้ฉากหน้า-ฉากหลังเพื่อสร้างความลึก

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : พื้นฐานการถ่ายภาพ ดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์ รหัสวิชา 0923410101
		หัวข้อหลักที่ 1 - 3

2. โหมดการถ่ายภาพในกล้องและมือถือ



2.1 โหมดการถ่ายภาพในกล้อง DSLR / Mirrorless กล้องระดับมืออาชีพจะมีโหมดหลักที่ช่วยให้เราปรับการตั้งค่าตามที่ต้องการ ดังนี้:

2.1.1 Auto Mode (โหมดอัตโนมัติ) เหมาะสำหรับ ถ่ายภาพทั่วไป เช่น วิว ท่องเที่ยว หรือสถานการณ์ที่ต้องการถ่ายอย่างรวดเร็ว

2.1.1.1 กล้องจะเลือกค่าทุกอย่างให้โดยอัตโนมัติ เช่น ISO, Shutter Speed และ Aperture

2.1.1.1.1 เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นที่ยังไม่เข้าใจการตั้งค่ามากนัก

2.1.1.1.2 ไม่สามารถควบคุมโหมดโฟกัสหรือเอฟเฟกต์พิเศษได้มาก

2.1.1.2 Manual Mode (M) – โหมดแมนนวล ใช้ในสถานการณ์ที่แสงเปลี่ยนแปลงเร็ว เช่น การถ่ายภาพกลางแจ้ง หรือถ่ายในสตูดิโอ

2.1.1.2.1 ช่างภาพสามารถปรับค่าทุกอย่างได้เอง 100% เช่น ISO, Shutter Speed และ Aperture

2.1.1.2.2 ต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับ Exposure Triangle (ISO, Shutter Speed, Aperture)

2.1.1.3 Aperture Priority (A/Av) – โหมดกึ่งอัตโนมัติ (เน้นรับแสง) ถ่ายภาพบุคคล หรือ ถ่ายภาพวิว

2.1.1.3.1 ช่างภาพสามารถเลือกค่ารับแสง (Aperture) ได้เอง เช่น f/1.8 หรือ f/8

2.1.1.3.2 กล้องจะปรับค่า Shutter Speed ให้อัตโนมัติ

2.1.1.4 Shutter Priority (S/Tv) – โหมดกึ่งอัตโนมัติ (เน้นความเร็วชัตเตอร์) ถ่ายภาพกีฬา หรือ แสงไฟกลางคืน

2.1.1.4.1 ช่างภาพสามารถเลือกค่าความเร็วชัตเตอร์เอง เช่น 1/1000s หรือ 1/30s

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : พื้นฐานการถ่ายภาพ ดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์ รหัสวิชา 0923410101
		หัวข้อหลักที่ 1 - 3

2.1.1.4.2 กล้องจะปรับค่ารูรับแสง (Aperture) ให้อัตโนมัติ



2.1.2 โหมดการถ่ายภาพในมือถือ มีโหมดกล้องที่ช่วยให้เราถ่ายภาพได้ง่ายขึ้น โดยไม่ต้องปรับค่าเองทั้งหมด

2.1.2.1 Pro Mode (Manual Mode) – โหมดต้องการถ่ายภาพที่มีคุณภาพสูงและควบคุมการตั้งค่าเอง

2.1.2.1.1 สามารถปรับค่า ISO, Shutter Speed และ White Balance ได้เอง

2.1.2.1.2 ช่วยให้สามารถควบคุมภาพได้ใกล้เคียงกับกล้องมืออาชีพช่างภาพสามารถปรับค่าทุกอย่างได้เอง 100% เช่น ISO, Shutter Speed และ Aperture

2.1.2.2 Portrait Mode – โหมดบุคคล (หน้าชัดหลังเบลอ, Bokeh Effect) เหมาะสำหรับถ่ายภาพบุคคลและสินค้า

2.1.2.2.1 ใช้ AI และซอฟต์แวร์ช่วยเบลอฉากหลัง ทำให้ตัวแบบโดดเด่น

2.1.2.2.2 เลียนแบบการถ่ายด้วยกล้อง DSLR ที่ใช้ค่ารูรับแสงกว้าง

2.1.2.3 Night Mode – โหมดกลางคืน เหมาะสำหรับถ่ายภาพตอนกลางคืน

2.1.2.3.1 ใช้เทคนิค Long Exposure และ AI ช่วยลด Noise

2.1.2.3.2 เหมาะสำหรับถ่ายภาพในที่แสงน้อย

2.1.2.4 HDR Mode – โหมดเพิ่มรายละเอียดแสงเงา (High Dynamic Range) ถ่ายภาพวิวที่มีแสงแดดจ้า

2.1.2.4.1 ถ่ายภาพหลายใบที่มีค่าแสงแตกต่างกัน แล้วนำมารวมกันให้แสดงรายละเอียดส่วนมืด-สว่างครบถ้วน

2.1.2.5 Panorama Mode – โหมดพาโนรามา (มุมกว้าง 360°) ถ่ายภาพวิวทิวทัศน์หรือ สถานที่แคบ

2.1.2.5.1 ถ่ายภาพมุมกว้างแบบต่อเนื่อง แล้วนำมาต่อกันเป็นภาพเดียวเหมาะสำหรับการถ่ายวิวทิวทัศน์ที่ต้องการให้ครอบคลุมทั้งฉาก

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)															
		หัวข้อวิชา : พื้นฐานการถ่ายภาพ ดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์ รหัสวิชา 0923410101															
		หัวข้อหลักที่ 1 - 3															
3. Exposure Triangle (สามเหลี่ยมแสง) – หัวใจของการควบคุมภาพถ่าย Exposure Triangle คือ Exposure Triangle หรือ "สามเหลี่ยมแสง" เป็นแนวคิดพื้นฐานของการถ่ายภาพ ที่ช่วยให้ช่างภาพสามารถควบคุม ปริมาณแสง (Exposure) ที่เข้าสู่เซ็นเซอร์ของกล้องได้อย่างเหมาะสม โดยมี 3 องค์ประกอบหลักที่ต้องทำงานร่วมกัน ได้แก่: 1) ISO (ค่าความไวแสงของเซ็นเซอร์) 2) Shutter Speed (ความเร็วชัตเตอร์) 3) Aperture (ค่ารูรับแสง, f-Stop) หากต้องการให้ภาพออกมาสว่างขึ้นหรือลดแสงลง เราสามารถปรับค่าทั้งสามนี้ให้สมดุลกัน โดยที่ค่าใดค่าหนึ่งเปลี่ยนไป อีกสองค่าก็ต้องปรับตามเพื่อคงความสมดุลของแสง																	
3.1 ISO – ค่าความไวแสงของเซ็นเซอร์ ISO คือค่าความไวแสงของเซ็นเซอร์กล้อง ยิ่งค่า ISO สูง เซ็นเซอร์จะสามารถรับแสงได้มากขึ้น แต่ก็อาจทำให้เกิด Noise (จุดรบกวนในภาพ)																	
ค่าของ ISO และผลลัพธ์ที่ได้																	
<table><tr><th>ค่า ISO</th><th>ผลลัพธ์ที่ได้</th><th>สถานการณ์ที่ใช้</th></tr><tr><td>ISO 100 - 200</td><td>ภาพคมชัด รายละเอียดสูง</td><td>ถ่ายภาพกลางแจ้งที่มีแสงจ้า</td></tr><tr><td>ISO 400 - 800</td><td>แสงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย</td><td>ถ่ายภาพในร่ม หรือช่วงเย็น</td></tr><tr><td>ISO 1600 - 3200</td><td>สว่างขึ้น แต่เริ่มมี Noise</td><td>ถ่ายในที่แสงน้อย เช่น คอนเสิร์ต</td></tr><tr><td>ISO 6400 ขึ้นไป</td><td>ภาพสว่าง แต่ Noise สูง</td><td>ถ่ายภาพกลางคืนโดยไม่ใช้แฟลช</td></tr></table>			ค่า ISO	ผลลัพธ์ที่ได้	สถานการณ์ที่ใช้	ISO 100 - 200	ภาพคมชัด รายละเอียดสูง	ถ่ายภาพกลางแจ้งที่มีแสงจ้า	ISO 400 - 800	แสงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย	ถ่ายภาพในร่ม หรือช่วงเย็น	ISO 1600 - 3200	สว่างขึ้น แต่เริ่มมี Noise	ถ่ายในที่แสงน้อย เช่น คอนเสิร์ต	ISO 6400 ขึ้นไป	ภาพสว่าง แต่ Noise สูง	ถ่ายภาพกลางคืนโดยไม่ใช้แฟลช
ค่า ISO	ผลลัพธ์ที่ได้	สถานการณ์ที่ใช้															
ISO 100 - 200	ภาพคมชัด รายละเอียดสูง	ถ่ายภาพกลางแจ้งที่มีแสงจ้า															
ISO 400 - 800	แสงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย	ถ่ายภาพในร่ม หรือช่วงเย็น															
ISO 1600 - 3200	สว่างขึ้น แต่เริ่มมี Noise	ถ่ายในที่แสงน้อย เช่น คอนเสิร์ต															
ISO 6400 ขึ้นไป	ภาพสว่าง แต่ Noise สูง	ถ่ายภาพกลางคืนโดยไม่ใช้แฟลช															
3.1.1 Shutter Speed – ความเร็วชัตเตอร์ Shutter Speed คือเวลาที่ชัตเตอร์เปิดให้แสงเข้าสู่เซ็นเซอร์ ยิ่งความเร็วชัตเตอร์สูง ภาพจะหยุดนิ่ง ยิ่งความเร็วชัตเตอร์ต่ำ ภาพจะเห็นการเคลื่อนไหว																	

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : พื้นฐานการถ่ายภาพ ดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์ รหัสวิชา 0923410101
		หัวข้อหลักที่ 1 - 3

ค่าของ Shutter Speed และผลลัพธ์ที่ได้

Shutter Speed	ผลลัพธ์ที่ได้	สถานการณ์ที่ใช้
1/1000s - 1/4000s	จับภาพวัตถุเคลื่อนไหวเร็ว คมชัด	ถ่ายภาพกีฬา, นกบิน, รถแข่ง
1/500s - 1/250s	จับการเคลื่อนไหวของคนและสัตว์	ถ่ายภาพเดินเล่น, วิ่ง
1/125s - 1/60s	ป้องกันภาพเบลอจากมือสั่น	ถ่ายภาพทั่วไป
1/30s - 1/10s	ภาพเริ่มเบลอ แสดงการเคลื่อนไหว	ถ่ายน้ำตกให้ดูพลั้วไหว
1s - 30s	รับแสงนานขึ้น เหมาะกับ Long Exposure	ถ่ายดาว, แสงไฟกลางคืน

3.2 Aperture – ค่ารูรับแสง (f-Stop)

Aperture คือขนาดของรูรับแสงที่อยู่ในเลนส์ ค่ารูรับแสงใช้หน่วยเป็น f-stop (f/1.8, f/2.8, f/8 ฯลฯ)

- ค่า f กว้าง (f/1.4 - f/2.8) → ให้แสงเข้าเยอะ ฉากหลังเบลอ (Bokeh Effect)
- ค่า f แคบ (f/8 - f/16) → แสงเข้าน้อย ทุกอย่างชัดลึก เหมาะกับถ่ายวิว

ค่าของ Aperture และผลลัพธ์ที่ได้

ค่า f-Stop	ปริมาณแสง	ความชัดลึก	สถานการณ์ที่ใช้
f/1.4 - f/2.8	แสงเข้าเยอะ	ฉากหลังเบลอ	ถ่ายภาพบุคคล
f/4 - f/5.6	ปานกลาง	ฉากหลังเริ่มชัด	ถ่ายภาพสินค้า
f/8 - f/11	แสงเข้าปานกลาง	ทุกอย่างชัด	ถ่ายวิว, ทิวทัศน์
f/16 - f/22	แสงเข้าน้อย	ชัดทั้งภาพ	ถ่ายภาพ Landscape ที่ต้องการให้ทุกจุดชัดเจน

3.2.1 การทำงานร่วมกันของ Exposure Triangle

ตัวอย่างการปรับค่าให้เหมาะสม:

3.2.1.1 ถ่ายภาพในที่แสงจ้า (กลางแจ้ง)

3.2.1.1.1 ISO 100 (เพื่อให้ภาพคมชัด)

3.2.1.1.2 Shutter Speed 1/1000s (ลดแสงเข้า)

3.2.1.1.3 Aperture f/8 - f/11 (ช่วยให้ทุกอย่างชัดจน)

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : พื้นฐานการถ่ายภาพ ดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์ รหัสวิชา 0923410101
		หัวข้อหลักที่ 1 - 3
3.2.2 ถ่ายภาพกลางแจ้งโดยไม่ใช้แฟลช		
3.2.2.1 ISO 3200 - 6400 (ช่วยให้เซ็นเซอร์รับแสงมากขึ้น)		
3.2.2.2 Shutter Speed 1/30s - 1s (เปิดรับแสงนานขึ้น)		
3.2.2.3 Aperture f/2.8 (ให้แสงเข้าเยอะขึ้น)		
3.2.3 ถ่ายภาพบุคคลให้หน้าชัดหลังเบลอ (Portrait)		
3.2.3.1 ISO 200 - 400 (แสงเพียงพอ)		
3.2.3.2 Shutter Speed 1/250s - 1/500s (ลดการสั่นไหว) Aperture f/1.8 - f/2.8 (สร้าง Bokeh Effect)		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเตรียมการสอน (ทฤษฎี)	
		หัวข้อวิชา : การจัดองค์ประกอบ ภาพ (Composition) รหัสวิชา 0923439801	
		หัวข้อหลักที่ 1-5	เวลา 3 ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ :			
1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดองค์ประกอบภาพและใช้แสงในการถ่ายภาพได้อย่างสร้างสรรค์			
วิธีการสอน : บรรยาย ถาม - ตอบ			
หัวข้อสำคัญ : การจัดองค์ประกอบภาพ (Composition)			
1. Rule of Thirds (กฎสามส่วน 2. Leading Lines (เส้นนำสายตา) 3. Framing (การใช้กรอบธรรมชาติ) 4. Symmetry & Depth (สมมาตรและความลึกของภาพ) 5. การเลือกมุมกล้อง (Camera Angles) และ ระยะภาพ (Shot Types)			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : คอมพิวเตอร์ Laptop			
การมอบหมายงาน : -			
การวัดและประเมินผล : -			
บรรณานุกรม :			
○ ณัฐพล นกุลคำ. (2562). การสร้างเนื้อหาภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาภาพถ่ายบนสื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์.			
○ ชนิกันต์ ภูวิกรมย์. (2561). การเปิดรับภาพด้านการท่องเที่ยวในสื่ออินสตาแกรมและแนวโน้มพฤติกรรม การท่องเที่ยวไทยของผู้หญิงกลุ่มมิลเลนเนียล. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.			

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การจัดองค์ประกอบ ภาพและการใช้แสงในการถ่ายภาพ รหัสวิชา 0923439801
		หัวข้อหลักที่ 1 – 5

การจัดองค์ประกอบภาพ (Composition)

องค์ประกอบของภาพเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ภาพถ่ายดูสมดุลง น่าสนใจ และสื่อสารเรื่องราวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการจัดองค์ประกอบที่ดีช่วยให้ภาพมีจุดเด่นชัดเจน ดึงดูดสายตาผู้ชม และสามารถเล่าเรื่องผ่านภาพได้อย่างทรงพลัง



1. Rule of Thirds (กฎสามส่วน)

1.1 Rule of Thirds คืออะไร

1.1.1 เป็นกฎพื้นฐานของการจัดองค์ประกอบภาพโดย แบ่งภาพออกเป็น 9 ส่วน ด้วยเส้นแนวตั้ง 2 เส้น และแนวนอน 2 เส้น

1.1.2 จุดตัดของเส้นทั้ง 4 เรียกว่า Power Points ซึ่งเป็นตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับการวางวัตถุหลัก

1.1.3 วิธีใช้ Rule of Thirds

1.1.3.1 วางวัตถุหลัก (Subject) ไว้บนจุดตัดของเส้นเพื่อให้ภาพดูสมดุล

1.1.3.2 ไม่ควรวางวัตถุหลักไว้ตรงกลางภาพ เพราะอาจทำให้ภาพดูน่าเบื่อ

1.1.3.3 หากเป็นภาพวิว ควรให้ขอบฟ้าอยู่ที่ 1 ใน 3 ของภาพ ไม่ควรอยู่ตรงกลาง



	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การจัดองค์ประกอบ ภาพและการใช้แสงในการถ่ายภาพ รหัสวิชา 0923439801
		หัวข้อหลักที่ 1 – 5

2. Leading Lines (เส้นนำสายตา)

2.1 Leading Lines คืออะไร?

2.1.1 การใช้เส้นหรือแนวของวัตถุในภาพเพื่อดึงสายตาของผู้ชมไปยังจุดสนใจ

2.1.2 ช่วยให้ภาพมีความลึกและนำสายตาของผู้ชมไปตามทิศทางที่เราต้องการ

2.2 ประเภทของเส้นนำสายตา

2.2.1 เส้นตรง (Straight Lines) – เช่น ถนน ทางเดิน ทางรถไฟ ทำให้ภาพดูมีทิศทางชัดเจน

2.2.2 เส้นโค้ง (Curved Lines) – เช่น แม่น้ำ เส้นทางน้ำไหล ทำให้ภาพดูนุ่มนวล

2.2.3 เส้นทแยงมุม (Diagonal Lines) – เช่น เสาของตึก บันได เพิ่มความเคลื่อนไหวให้ภาพ

2.2.4 เส้นบรรจบกัน (Converging Lines) – เช่น รางรถไฟที่ดูเหมือนรวมกันที่จุดไกลๆ ทำให้ภาพดูมีมิติ

2.2.5 เส้นธรรมชาติ (Natural Lines) – เช่น กิ่งไม้ แนวภูเขา เส้นขอบของน้ำตก



3. Framing (การใช้กรอบธรรมชาติ) – เพิ่มมิติและความน่าสนใจให้ภาพ

3.1 Framing คืออะไร

3.1.1 คือการใช้วัตถุรอบตัวมาสร้าง "กรอบ" รอบตัวแบบ เพื่อช่วยเน้นจุดสนใจหลักของภาพ

3.1.2 ช่วยให้ภาพมีมิติ และดึงดูดสายตาผู้ชมไปยังสิ่งที่ต้องการให้โฟกัส

3.2 ประเภทของ Framing

3.2.1 กรอบธรรมชาติ (Natural Frames) – เช่น ใช้ต้นไม้ กิ่งไม้ ถ้ำ เป็นกรอบของภาพ

3.2.2 กรอบสถาปัตยกรรม (Architectural Frames) – เช่น ใช้หน้าต่าง ประตู รั้ว เป็นกรอบ

3.2.3 กรอบจากเงา (Shadow Frames) – ใช้เงาไม้ของอาคารหรือสิ่งของเพื่อสร้างกรอบและความลึก

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การจัดองค์ประกอบ ภาพและการใช้แสงในการถ่ายภาพ รหัสวิชา 0923439801
		หัวข้อหลักที่ 1 – 5

3.2.4 กรอบจากคนหรือวัตถุ (Human or Object Frames) – ใช้มือ แขน หรือสิ่งของเป็นกรอบเพื่อสร้างเรื่องราว

4. Symmetry & Depth (สมมาตรและความลึกของภาพ) – ทำให้ภาพสมดุลและดูมีมิติ

4.1 Symmetry (ความสมมาตร) คืออะไร?

4.1.1 การจัดองค์ประกอบภาพให้สมดุลทั้งสองด้าน

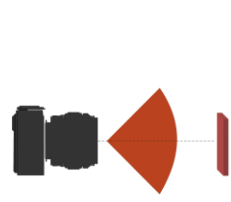
4.1.2 มักใช้กับอาคาร สถาปัตยกรรม หรือภาพสะท้อน

4.2 Depth (มิติของภาพ) คืออะไร?

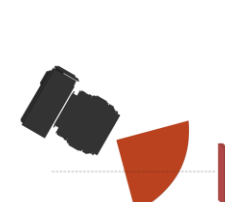
4.2.1 ใช้ฉากหน้า (Foreground) และฉากหลัง (Background) เพื่อสร้างความลึกให้ภาพทำให้ภาพดูมีมิติมากขึ้น แทนที่จะดูแบนราบ

5. การเลือกมุมกล้อง (Camera Angles) และ ระยะภาพ (Shot Types)

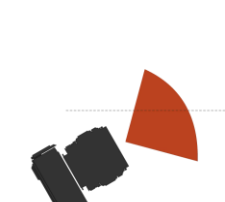
การเลือกมุมกล้องและระยะภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยกำหนดอารมณ์ ความรู้สึก และการตีความของผู้ชมที่มีต่อภาพถ่าย **มุมกล้อง** ช่วยกำหนดว่าเราจะถ่ายทอดอำนาจ ความอ่อนโยน หรือมุมมองที่เป็นธรรมชาติ ส่วน **ระยะภาพ** เป็นตัวกำหนดว่าผู้ชมจะโฟกัสที่รายละเอียดของตัวแบบ หรือให้ความสนใจกับบริบทโดยรอบ ในบทนี้ เราจะมาทำความเข้าใจว่ามุมกล้องและระยะภาพมีผลต่ออารมณ์ของภาพอย่างไร และจะนำไปใช้งานได้อย่างไรบ้าง



มุมมองสายตา (EYE'S-LEVEL VIEW)



มุมมอง (BIRD'S-EYE VIEW)



มุมมอง (ANT'S-EYE VIEW)

5.1 ประเภทของมุมกล้อง (Camera Angles)

5.1.1 Eye Level (มุมระดับสายตา) – ภาพที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติที่สุด Eye Level คือมุมกล้องที่อยู่ในระดับสายตาของตัวแบบ เป็นมุมที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติและสมจริงมากที่สุด เนื่องจากเป็นมุมที่เราคุ้นเคยจากการมองเห็นในชีวิตประจำวัน ภาพที่ได้จากมุมนี้มักจะให้ความรู้สึกเข้าถึงง่าย และให้ความสำคัญกับตัวแบบอย่างสมดุล

5.1.2 1.2 Low Angle (มุมต่ำ) – ทำให้ตัวแบบดูมีพลัง อำนาจ และโดดเด่น Low Angle คือการถ่ายภาพจากมุมที่ต่ำกว่าตัวแบบ ซึ่งช่วยทำให้ตัวแบบดูสูงขึ้น ใหญ่ขึ้น และทรงพลังมากขึ้น เทคนิคนี้มักใช้เพื่อสื่อถึงความแข็งแกร่ง อำนาจ หรือให้ภาพดูน่าประทับใจ

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การจัดองค์ประกอบ ภาพและการใช้แสงในการถ่ายภาพ รหัสวิชา 0923439801
		หัวข้อหลักที่ 1 – 5

5.1.2.1 High Angle (มุมสูง) – ทำให้ตัวแบบดูเล็กลง อ่อนแอ หรือดูน่ารัก High Angle คือการถ่ายจากมุมที่สูงกว่าตัวแบบ ซึ่งทำให้ตัวแบบดูตัวเล็กลง เทคนิคนี้มักใช้เพื่อสร้างความรู้สึกอ่อนโยน เปราะบาง หรือน่ารัก

5.1.2.2 Bird’s Eye View (มุมมองนก) – ถ่ายจากด้านบนสุดเพื่อให้มุมมองกว้างขึ้น Bird’s Eye View หรือ "มุมมองจากนก" คือการถ่ายจากด้านบนสุดลงมา ทำให้ภาพดูเหมือนเป็นมุมมองจากนกที่บินอยู่เหนือฉาก เทคนิคนี้มักใช้เพื่อสร้างมุมมองที่แตกต่าง และช่วยเน้นรูปแบบและองค์ประกอบของภาพ



5.1.3 ประเภทของระยะภาพ (Shot Types)

5.1.3.1 Wide Shot (ภาพมุมกว้าง) – เน้นบรรยากาศและการเล่าเรื่อง Wide Shot เป็นภาพที่เก็บรายละเอียดของฉากทั้งหมด รวมถึงตัวแบบและสิ่งรอบตัว เทคนิคนี้ใช้เพื่อแสดงบริบทของสถานที่ และทำให้ภาพมีเรื่องราวมากขึ้น

5.1.3.2 Medium Shot (ภาพระยะกลาง) – เน้นตัวแบบและรายละเอียดรอบตัว Medium Shot เป็นภาพที่ถ่ายตัวแบบตั้งแต่เอวขึ้นไป หรือครึ่งตัว มักใช้เพื่อให้สมดุลระหว่างตัวแบบและฉาก

Close-Up (ภาพระยะใกล้) – เน้นรายละเอียดของตัวแบบ Close-Up เป็นการถ่ายภาพที่เน้นรายละเอียดของตัวแบบ เช่น ใบหน้า มือ หรือวัตถุเฉพาะจุด เทคนิคนี้ช่วยให้ผู้ชมรับรู้ถึงอารมณ์ ความรู้สึก และรายละเอียดของตัวแบบได้อย่างชัดเจน

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบงาน (ภาคปฏิบัติ)
		หัวข้อวิชา : การจัดองค์ประกอบภาพ (Composition) รหัสวิชา 0923439801
		หัวข้อหลักที่ 1 - 5
ข้อที่ 1 : ฝึกจัดองค์ประกอบภาพด้วยเทคนิคต่างๆ วัตถุประสงค์ เพื่อเข้าใจองค์ประกอบในการถ่ายภาพในสถานที่ต่างๆ เพื่อให้ได้ภาพที่เหมาะสมสามารถนำไปใช้ การตลาดหรือการโฆษณาต่อไปได้		
ข้อที่ 2 : ฝึกถ่ายภาพจากมุมและระยะต่างๆ วัตถุประสงค์ เพื่อเข้าใจมุมมอง ระยะ หรือ องค์ประกอบในการถ่ายภาพทำให้ได้ภาพที่ชัดเจนและองค์ประกอบครบถ้วนเพื่อ นำไปใช้งานต่อไปได้		
เครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุ : กล้อง DSLR หรือ โทรศัพท์มือถือที่มีความคมชัด		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบขั้นตอนการปฏิบัติงาน (ภาคปฏิบัติ)	
		หัวข้อวิชา : การถ่ายภาพมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รหัสวิชา 0923439801	
		หัวข้อหลักที่ 1 - 5	เวลา 3 ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติที่ 1: 1. ฝึกใช้ Rule of Thirds ● แบบที่ 1 → วางวัตถุไว้ตรงกลาง ● แบบที่ 2 → วางวัตถุไว้ที่จุดตัดของ Rule of Thirds 2. ฝึกใช้ Leading Lines ● ให้ผู้เรียนเลือกสถานที่ที่มีเส้นนำสายตา เช่น ถนน รั้ว หรือแนวอาคาร ● ถ่ายภาพโดยใช้เส้นนำสายตาไปยังจุดโฟกัสของภาพ 3. ฝึกใช้ Framing ● ให้ผู้เรียนถ่ายภาพโดยใช้กรอบธรรมชาติ เช่น ถ่ายภาพผ่านกิ่งไม้ ถ่ายภาพผ่านประตูหรือหน้าต่าง			
ภาคปฏิบัติที่ 2: 1. ถ่ายภาพบุคคล 3 มุม (Eye Level, Low Angle, High Angle) และเปรียบเทียบผลลัพธ์ 2. ถ่ายภาพอาหารจาก 2 มุม (Eye Level และ Bird’s Eye View) เพื่อเปรียบเทียบว่าแบบไหนดูน่ากินกว่า 3. ถ่ายภาพวัตถุเดียวกันใน 3 ระยะ (Wide Shot, Medium Shot, Close-Up) และวิเคราะห์ว่าภาพแต่ละแบบให้ความรู้สึกต่างกันอย่างไร			

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเตรียมการสอน (ทฤษฎี)	
		หัวข้อวิชา : การจัดการแสงและสี (Lighting and Color Management) รหัสวิชา 0923439802	
		หัวข้อหลักที่ 1	เวลา 3 ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดองค์ประกอบภาพและใช้แสงในการถ่ายภาพได้อย่างสร้างสรรค์			
วิธีการสอน : บรรยาย ถาม - ตอบ			
หัวข้อสำคัญ : การจัดการแสงและสี (Lighting and Color Management) 1. หลักการจัดการแสงและสี			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : คอมพิวเตอร์ Laptop			
การมอบหมายงาน : -			
การวัดและประเมินผล : -			
บรรณานุกรม : ○ ณัฐพล นุกุลคำ. (2562). การสร้างเนื้อหาภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาภาพถ่ายบนสื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์. ○ ชนิกันต์ ภูภิรมย์. (2561). การเปิดรับภาพด้านการท่องเที่ยวในสื่ออินสตาแกรมและแนวโน้มพฤติกรรม การท่องเที่ยวไทยของผู้หญิงกลุ่มมิลเลนเนียล. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.			

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การถ่ายภาพมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รหัสวิชา 0923439802
		หัวข้อหลักที่ 1
1. แสงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการถ่ายภาพ เพราะการถ่ายภาพก็คือการจับแสงที่สะท้อนจากวัตถุเข้าสู่เซ็นเซอร์ของกล้อง หากเราไม่มีแสงเพียงพอ ภาพจะมืดและไม่มีรายละเอียด ในทางกลับกัน หากมีแสงมากเกินไป ภาพอาจจะสว่างเกินไปจนเสียรายละเอียดในส่วนสว่าง (Overexposed) การจัดแสงที่ดีช่วยให้ภาพมีความคมชัด มีมิติ และสามารถสื่ออารมณ์ได้ดียิ่งขึ้น ดังนั้น การเข้าใจประเภทของแสง และวิธีการควบคุมแสง จะช่วยให้เราถ่ายภาพออกมาได้อย่างมีคุณภาพ 1.1 ประเภทของแสง (Light Types) เราสามารถแบ่งแสงออกเป็น 2 ประเภทหลัก ตามแหล่งกำเนิดแสง ได้แก่ 1.1.1 แสงธรรมชาติ (Natural Light) 1.1.1.1 เป็นแสงที่มาจากดวงอาทิตย์ ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงตลอดทั้งวัน 1.1.1.2 แสงตอนเช้าและเย็นมักจะนุ่มนวลและให้โทนอุ่น เหมาะสำหรับการถ่ายภาพบุคคล 1.1.1.3 แสงช่วงเที่ยงวันจะรุนแรงและทำให้เกิดเงาคมชัด 1.1.2 แสงประดิษฐ์ (Artificial Light) 1.1.2.1 เป็นแสงที่เราสามารถควบคุมได้ เช่น ไฟแฟลช ไฟสตูดิโอ หรือไฟ LED 1.1.2.2 ใช้ในสถานการณ์ที่ต้องการควบคุมแสงเอง เช่น การถ่ายภาพในสตูดิโอ 1.1.3 ทิศทางของแสง (Light Direction) ทิศทางของแสงที่กระทบกับตัวแบบมีผลต่ออารมณ์ของภาพ ตัวอย่างเช่น 1.1.3.1 Front Light (แสงด้านหน้า) 1.1.3.1.1 ให้ความละเอียดของตัวแบบชัดเจน 1.1.3.1.2 เหมาะกับการถ่ายภาพพอร์ตเทรต แต่ภาพอาจดูแบน 1.1.3.2 Side Light (แสงด้านข้าง) 1.1.3.2.1 ช่วยสร้างเงา และเพิ่มความลึกให้ภาพ 1.1.3.2.2 เหมาะกับการถ่ายภาพบุคคลแนวศิลปะ 1.1.3.3 Back Light (แสงย้อนแสง) 1.1.3.3.1 ทำให้เกิดซิลูเอต (Silhouette) หรือ Rim Light ที่ขอบตัวแบบ 1.1.3.3.2 ใช้ในการถ่ายภาพแนวโรแมนติก 1.1.3.4 Top Light (แสงจากด้านบน) 1.1.3.4.1 เหมาะกับการถ่ายภาพอาหาร และภาพแนวแฟชั่น 1.1.3.4.2 ทำให้เกิดเงาที่ช่วยสร้างมิติให้กับภาพ 1.1.3.5 Low Light (แสงจากด้านล่าง) 1.1.3.5.1 มักใช้ในงานถ่ายภาพแนวสยองขวัญ หรือภาพแฟนตาซี		



หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ
 ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ
 สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 (Stunning Photos, Boost Your Revenue:
 Expert Photography for Tourism and
 Hospitality Businesses)
 รหัสหลักสูตร : 0920017340206

ใบข้อมูล
 (ทฤษฎี)

หัวข้อวิชา : การถ่ายภาพมืออาชีพ
 สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 รหัสวิชา 0923439802

หัวข้อหลักที่ 1

1.1.4 Golden Hour vs. Blue Hour มีความแตกต่างกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

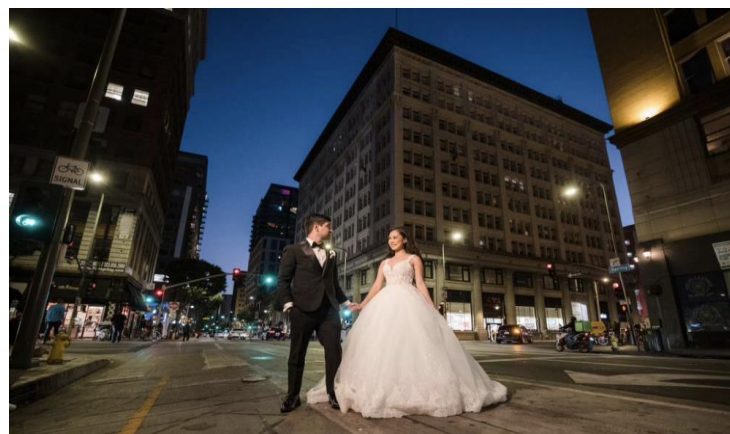


1.1.4.1 Golden Hour

1.1.4.1.1 เป็นช่วงเวลา 1 ชั่วโมงหลังพระอาทิตย์ขึ้น และ 1 ชั่วโมงก่อนพระอาทิตย์ตก

1.1.4.1.2 ให้แสงสีทองอบอุ่น งามนุ่มนวล

1.1.4.1.3 เหมาะกับการถ่ายภาพบุคคล วิว และสินค้า



1.1.4.2 Blue Hour

1.1.4.2.1 เป็นช่วง 30-45 นาทีหลังพระอาทิตย์ตก หรือก่อนพระอาทิตย์ขึ้น

1.1.4.2.2 ให้แสงโทนน้ำเงินหรือม่วงอ่อนเหมาะกับการถ่ายภาพเมือง หรือภาพแนวโรแมนติก

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเตรียมการสอน (ทฤษฎี)	
		หัวข้อวิชา : การปรับแต่งและตกแต่งภาพ (Photo Editing) รหัสวิชา 0923439803	
		หัวข้อหลักที่ 1-2	เวลา 2 ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปรับแต่งและตกแต่งภาพถ่ายให้เหมาะสมกับการใช้งาน			
วิธีการสอน : บรรยาย ถาม - ตอบ			
หัวข้อสำคัญ : การปรับแต่งและตกแต่งภาพ (Photo Editing) 1. ประเภทของไฟล์ภาพ (Image File Types) และความสำคัญ 2. การปรับแต่งภาพ (Basic Adjustments) – การปรับค่าแสง สี และความคมชัด			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : คอมพิวเตอร์ Laptop			
การมอบหมายงาน : -			
การวัดและประเมินผล : -			
บรรณานุกรม : ○ ฐิตพล นกุลคำ. (2562). การสร้างเนื้อหาภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาภาพถ่ายบนสื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์. ○ ชนิกันต์ ภูวิกรมย์. (2561). การเปิดรับภาพด้านการท่องเที่ยวในสื่ออินสตาแกรมและแนวโน้มพฤติกรรม การท่องเที่ยวไทยของผู้หญิงกลุ่มมิลเลนเนียล. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.			

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การปรับแต่งและ ตกแต่งภาพ (Photo Editing) รหัสวิชา 0923439803
		หัวข้อหลักที่ 1 – 2

1. ประเภทของไฟล์ภาพ (Image File Types) และความสำคัญ

ก่อนที่จะเร่ิมต้นการปรับแต่งภาพ เราจำเป็นต้องเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของไฟล์ภาพก่อน เนื่องจากไฟล์ภาพแต่ละประเภทมีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน และส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของภาพรวมถึงความยืดหยุ่นในการแก้ไข โดยทั่วไปไฟล์ภาพที่พบได้บ่อยที่สุดแบ่งออกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ JPEG และ RAW ซึ่งแต่ละประเภทมีข้อดีและข้อเสียที่แตกต่างกัน JPEG หรือที่เรียกว่า Joint Photographic Experts Group เป็นไฟล์ภาพที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเนื่องจากมีขนาดไฟล์เล็ก สามารถเปิดใช้งานได้บนทุกอุปกรณ์ และเหมาะสำหรับการแชร์ลงบนโซเชียลมีเดีย อย่างไรก็ตาม ไฟล์ประเภทนี้มีข้อจำกัดในเรื่องของการปรับแต่ง เนื่องจากภาพถูกบีบอัด ทำให้ข้อมูลบางส่วนของภาพสูญหายไป ส่งผลให้ไม่สามารถแก้ไขภาพได้อย่างยืดหยุ่นมากนัก หากมีการปรับแต่งภาพมากเกินไป คุณภาพของภาพอาจลดลงและเกิดอาการ "แตก" หรือ "สูญเสียรายละเอียด" ได้ง่าย

ในทางกลับกัน ไฟล์ RAW เป็นไฟล์ภาพที่ไม่ได้ผ่านการบีบอัด ทำให้สามารถเก็บรายละเอียดของแสง สี และข้อมูลภาพได้อย่างครบถ้วน ซึ่งช่วยให้ช่างภาพสามารถแก้ไขและปรับแต่งภาพได้อย่างยืดหยุ่นมากขึ้น โดยเฉพาะในกรณีที่ภาพมีปัญหาเรื่องแสงที่มากหรือน้อยเกินไป หรือสีผิดเพี้ยน อย่างไรก็ตาม ไฟล์ RAW มีขนาดใหญ่มากและไม่สามารถเปิดใช้งานได้โดยตรงบนทุกอุปกรณ์ จำเป็นต้องใช้โปรแกรมเฉพาะ เช่น Adobe Lightroom หรือ Photoshop ในการแปลงไฟล์และแก้ไขภาพก่อนที่จะนำไปใช้งาน

ดังนั้น การเลือกใช้ประเภทของไฟล์ภาพจึงขึ้นอยู่กับความต้องการและจุดประสงค์ของการถ่ายภาพ หากเราต้องการถ่ายภาพที่สามารถนำไปใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องปรับแต่งมาก JPEG อาจเป็นตัวเลือกที่เหมาะสม แต่หากเราต้องการภาพที่สามารถปรับแต่งได้ละเอียดขึ้น RAW จะเป็นตัวเลือกที่ดีกว่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับช่างภาพมืออาชีพที่ต้องการคุณภาพสูงสุด

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การปรับแต่งและตกแต่งภาพ (Photo Editing) รหัสวิชา 0923439803
		หัวข้อหลักที่ 1 – 2

ไฟล์	คุณภาพ	ขนาดไฟล์	รองรับการแก้ไข	ใช้งานทั่วไป	ใช้งานพิมพ์
RAW	สูงสุด	ใหญ่มาก	ดีที่สุด	ไม่เหมาะ	เหมาะ
JPEG	ปานกลาง	เล็ก	จำกัด	เหมาะ	ไม่เหมาะ
TIFF	สูง	ใหญ่	ดีมาก	ไม่เหมาะ	ดีมาก
HEIF	สูง	เล็กกว่า JPEG	ปานกลาง	เหมาะ	ยังไม่รองรับ

2. การปรับแต่งภาพ (Basic Adjustments) – การปรับค่าแสง สี และความคมชัด

เมื่อเราเลือกประเภทของไฟล์ภาพแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือการปรับแต่งภาพ ซึ่งเป็นการแก้ไของค์ประกอบพื้นฐานของภาพเพื่อให้ภาพออกมาดูดีที่สุด โดยองค์ประกอบที่สำคัญในการปรับแต่งภาพ ได้แก่ ค่าแสง (Exposure), ความคมชัดและความแตกต่างของแสงเงา (Contrast & Clarity) และสมดุลแสงขาว (White Balance) ซึ่งแต่ละองค์ประกอบมีผลต่ออารมณ์และคุณภาพของภาพที่แตกต่างกัน



	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การปรับแต่งและ ตกแต่งภาพ (Photo Editing) รหัสวิชา 0923439803
		หัวข้อหลักที่ 1 – 2

2.1 Exposure (ค่าแสง) – ควบคุมความสว่างของภาพ Exposure หรือค่าแสง เป็นค่าที่กำหนดระดับความสว่างของภาพ หากค่า Exposure สูงเกินไป ภาพจะดูขาวจ้าและอาจสูญเสียรายละเอียดในส่วนสว่าง (Overexposed) ในทางกลับกัน หากค่า Exposure ต่ำเกินไป ภาพจะมืดและอาจสูญเสียรายละเอียดในส่วนมืด (Underexposed) ดังนั้น การปรับค่า Exposure ให้สมดุลจึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้ภาพมีความสว่างที่พอดีและมองเห็นรายละเอียดได้ครบถ้วน วิธีการปรับค่า Exposure สามารถทำได้โดยใช้เครื่องมือ Exposure Slider ในโปรแกรมแต่งภาพ เช่น Adobe Lightroom หรือ Photoshop โดยหากภาพมีความมืดเกินไป เราสามารถเพิ่มค่า Exposure เพื่อให้ภาพสว่างขึ้น ในทางกลับกัน หากภาพมีความสว่างมากเกินไป เราสามารถลดค่า Exposure เพื่อปรับให้ภาพดูสมดุลยิ่งขึ้น



2.2 Contrast & Clarity – เพิ่มความคมชัดและความลึกของภาพ Contrast คือค่าที่ช่วยเพิ่มความแตกต่างระหว่างโทนสีมืดและโทนสีสว่างของภาพ หากเราปรับค่า Contrast สูงขึ้น เราจะดูเข้มขึ้นและภาพจะมีความสดใสขึ้น แต่หากปรับ Contrast ต่ำลง ภาพจะดูจืดและแบนเกินไป ส่วน Clarity เป็นค่าที่ช่วยเพิ่มความคมชัดของรายละเอียดในภาพ เช่น เส้นผม ริ้วรอย หรือพื้นผิวของวัตถุ ซึ่งช่วยให้ภาพดูมีมิติมากขึ้น การปรับค่า Contrast และ Clarity ควรทำอย่างระมัดระวัง เพราะหากปรับมากเกินไป ภาพอาจดูผิดธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น ในการถ่ายภาพบุคคล เราอาจต้องการลด Clarity ลงเล็กน้อยเพื่อให้ผิวดูเนียนขึ้น ในขณะที่การถ่ายภาพทิวทัศน์อาจต้องการเพิ่ม Contrast และ Clarity เพื่อให้รายละเอียดของท้องฟ้าและพื้นดินดูชัดเจนขึ้น

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การปรับแต่งและ ตกแต่งภาพ (Photo Editing) รหัสวิชา 0923439803
		หัวข้อหลักที่ 1 – 2
	 White Balance – การปรับโทนสีของภาพให้ถูกต้อง White Balance หรือสมดุลแสงขาว เป็นค่าที่ช่วยให้สีของภาพออกมาดูเป็นธรรมชาติ โดยแก้ไขอุณหภูมิสีของภาพให้สมดุล หากปรับค่า White Balance ไม่ถูกต้อง ภาพอาจติดสีเหลืองเกินไป (Warm Tone) หรือสีน้ำเงินเกินไป (Cool Tone) ซึ่งอาจทำให้ภาพดูผิดธรรมชาติ การปรับ White Balance สามารถทำได้โดยใช้ Temperature และ Tint Slider ในโปรแกรมแต่งภาพ หากภาพมีสีเหลืองมากเกินไป เราสามารถลดค่า Temperature เพื่อให้ภาพออกไปทาง Cool หากภาพมีสีฟ้ามากเกินไป เราสามารถเพิ่มค่า Temperature เพื่อให้ภาพดูอบอุ่นขึ้น	

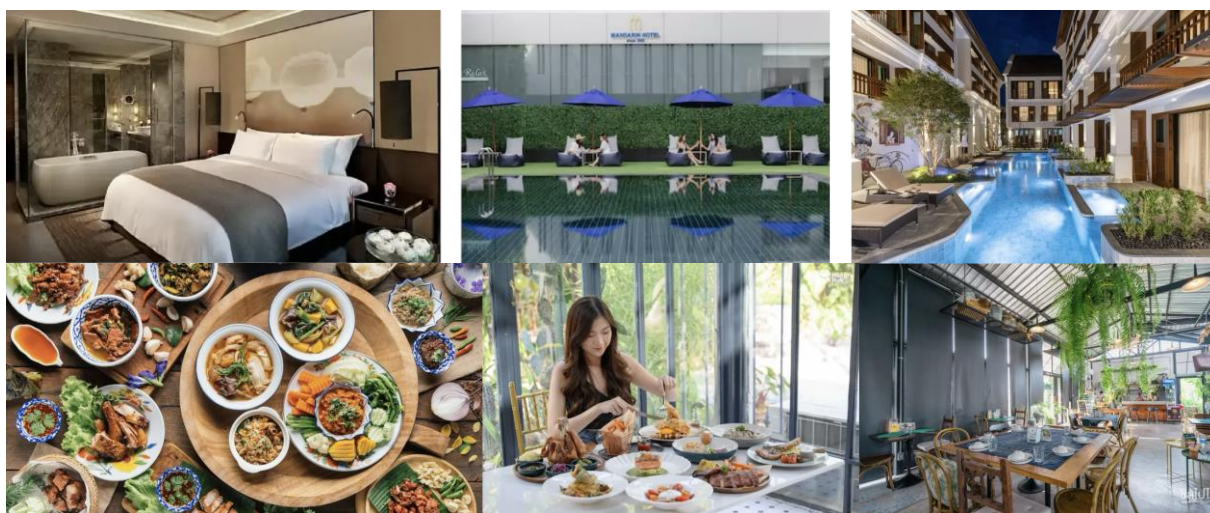
	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเตรียมการสอน (ทฤษฎี)	
		หัวข้อวิชา : การใช้ภาพถ่ายเพื่อ การตลาดและการส่งเสริมการขาย ใน อาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รหัสวิชา 0923439804	
		หัวข้อหลักที่ 1-2	เวลา 2 ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการใช้ภาพถ่ายเป็นเครื่องมือทางการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ			
วิธีการสอน : บรรยาย ถาม - ตอบ			
หัวข้อสำคัญ : การปรับแต่งและตกแต่งภาพ (Photo Editing) 1. การใช้ภาพในการโฆษณา (Advertising Photography) 2. การสร้างแบรนด์ด้วยภาพ (Branding through Photography) 3. การใช้ภาพในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : คอมพิวเตอร์ Laptop			
การมอบหมายงาน : -			
การวัดและประเมินผล : -			
บรรณานุกรม : ○ ธีรพล นกุลคำ. (2562). การสร้างเนื้อหาภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาภาพถ่ายบนสื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรัตนนคร. ○ ชนิกันต์ ภูภิรมย์. (2561). การเปิดรับภาพด้านการท่องเที่ยวในสื่ออินสตาแกรมและแนวโน้มพฤติกรรม การท่องเที่ยวไทยของผู้หญิงกลุ่มมิลเลนเนียล. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.			

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การใช้ภาพถ่ายเพื่อการตลาดและการส่งเสริมการขายในอาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รหัสวิชา 0923439804
		หัวข้อหลักที่ 1 – 3

ภาพถ่ายเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการตลาด โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยการสร้างความประทับใจและกระตุ้นความต้องการของลูกค้าผ่านภาพลักษณ์ที่สวยงามและดึงดูดใจ การใช้ภาพที่มีคุณภาพสูงสามารถช่วยให้ธุรกิจดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และเพิ่มยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ เช่น โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร สปา และบริษัททัวร์ ภาพถ่ายเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำเสนอประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับ ภาพที่สื่อถึงบรรยากาศของสถานที่ ความหรูหรา ความสะดวกสบาย และความน่าสนใจของจุดหมายปลายทาง สามารถช่วยกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจจองที่พักหรือซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น

1. การใช้ภาพในการโฆษณา (Advertising Photography)

การโฆษณาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการต้องอาศัยภาพที่สามารถสื่อสารความรู้สึกและประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะลูกค้าไม่สามารถสัมผัสสถานที่จริงได้ก่อนการเดินทาง ดังนั้นภาพถ่ายจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้พวกเขาตัดสินใจ



1.1 ประเภทของภาพที่ใช้ในการโฆษณาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

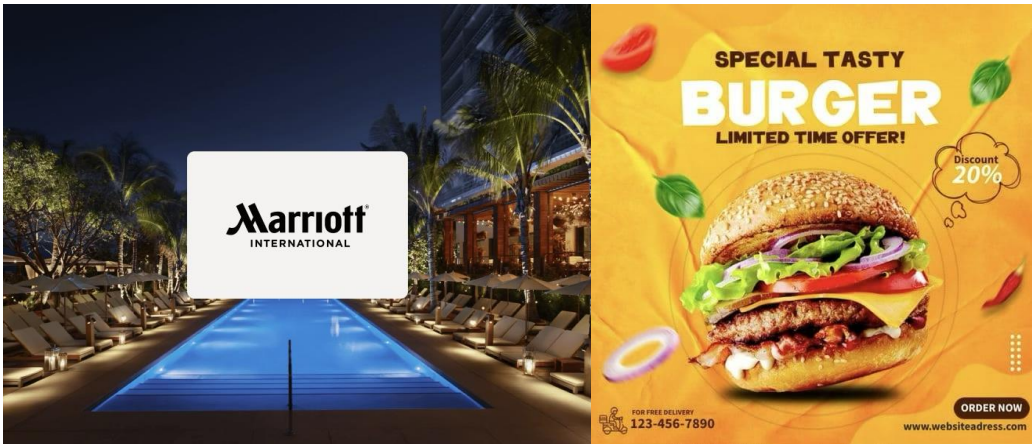
1.1.1 ภาพบรรยากาศของสถานที่ (Destination Photography)

1.1.1.1 ภาพวิวธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ หรือจุดหมายปลายทางที่สวยงาม

1.1.1.2 ต้องใช้แสงและมุมกล้องที่ดีที่สุดเพื่อให้สถานที่ดูน่าตื่นตาตื่นใจ

1.1.2 ภาพโรงแรมและที่พัก (Hotel & Resort Photography)

1.1.2.1 ภาพของห้องพัก ห้องสวีท ล็อบบี้ สระว่ายน้ำ หรือพื้นที่ส่วนกลาง

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี) หัวข้อวิชา : การใช้ภาพถ่ายเพื่อ การตลาดและการส่งเสริมการขาย ในอาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รหัสวิชา 0923439804 หัวข้อหลักที่ 1 – 3
1.1.2.2 ต้องเน้นการจัดองค์ประกอบภาพให้ดูโปร่งโล่ง และใช้แสงธรรมชาติให้มากที่สุด 1.1.3 ภาพอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Photography) 1.1.3.1 ภาพเมนูอาหารเข้า บุฟเฟต์ หรือค็อกเทลในบาร์ 1.1.3.2 ใช้มุมกล้อง Flat Lay หรือมุม 45 องศาเพื่อให้เห็นรายละเอียดของอาหาร 1.1.4 ภาพกิจกรรมและบริการ (Experience Photography) 1.1.4.1 ภาพของนักท่องเที่ยวที่กำลังเล่นกีฬาทางน้ำ สวรรค์ธรรมชาติ หรือรับบริการสปา 1.1.4.2 เน้นการถ่ายทอดอารมณ์และความสุขของลูกค้า เพื่อให้ภาพดูสมจริงและน่าสนใจ 1.1.5 ภาพพนักงานและการให้บริการ (Hospitality Photography) 1.1.5.1 ภาพของพนักงานที่กำลังให้บริการ เช่น ต้อนรับลูกค้า เสิร์ฟอาหาร หรือให้คำแนะนำ 1.1.5.2 ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของบริการ  2. การสร้างแบรนด์ด้วยภาพ (Branding through Photography) ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การสร้างแบรนด์เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ภาพถ่ายที่มีเอกลักษณ์และสื่อถึงตัวตนของแบรนด์จะช่วยให้ลูกค้าจดจำและเชื่อมโยงความรู้สึกกับแบรนด์ได้มากขึ้น การสร้างแบรนด์ผ่านภาพไม่ใช่เพียงแค่การใช้ภาพที่สวยงามเท่านั้น แต่ต้องเป็นภาพที่สะท้อนค่านิยมของธุรกิจและให้ความรู้สึกที่สอดคล้องกับประสบการณ์ที่ลูกค้าจะ 2.1 กำหนดโทนสีและสไตล์ของภาพให้เป็นเอกลักษณ์ (Visual Identity & Aesthetic Style) 2.1.1 ใช้โทนสีที่สื่อถึงอารมณ์ของแบรนด์ เช่น สีฟ้าสำหรับรีสอร์ทริมทะเล หรือสีเขียวสำหรับรีสอร์ทเชิงนิเวศ 2.1.2 รักษาสไตล์ของภาพให้สอดคล้องกัน เช่น ใช้ฟิลเตอร์หรือการปรับสีที่เป็นเอกลักษณ์เดียวกัน 2.1.3 ใช้ภาพที่แสดงถึงประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับ (Experience-Based Branding)		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การใช้ภาพถ่ายเพื่อการตลาดและการส่งเสริมการขายในอาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รหัสวิชา 0923439804
		หัวข้อหลักที่ 1 – 3

2.1.3.1 แทนที่จะใช้ภาพเพียงแค่สถานที่ ควรใช้ภาพที่มี "คน" อยู่ในภาพ เช่น นักท่องเที่ยวกำลังนั่งชมพระอาทิตย์ตก หรือคู่รักที่กำลังรับประทานอาหารสุดหรู

2.1.3.2 การแสดงอารมณ์ของลูกค้าในภาพช่วยสร้างความเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมาย

2.1.4 สร้างความน่าเชื่อถือผ่านภาพรีวิวจากลูกค้า (User-Generated Content - UGC)

2.1.4.1 กระตุ้นให้ลูกค้าแชร์ภาพถ่ายของพวกเขาในโซเชียลมีเดีย โดยติดแฮชแท็กของแบรนด์

2.1.4.2 การใช้ภาพจริงจากลูกค้าช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ

2.1.5 ใช้ภาพที่สะท้อนถึงจุดเด่นของธุรกิจ (Highlight Unique Selling Points - USP)

2.1.5.1 หากโรงแรมมีห้องพักที่มีวิวทะเล ควรใช้ภาพที่เน้นวิวจากกระเปาะห้อง

2.1.5.2 หากร้านอาหารมีเมนูชิกเนเจอร์ ควรใช้ภาพที่นำเสนอเมนูนั้นอย่างโดดเด่น

3. การใช้ภาพในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)

โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางสำคัญสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพราะเป็นแพลตฟอร์มที่ลูกค้าใช้ค้นหาข้อมูล เปรียบเทียบ และตัดสินใจเลือกจองโรงแรม ร้านอาหาร หรือทริปท่องเที่ยว การใช้ภาพที่ดึงดูดใจในโซเชียลมีเดียสามารถช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วม (Engagement) และกระตุ้นให้ลูกค้าสนใจธุรกิจของเราได้มากขึ้น

3.1 Instagram – เน้นภาพที่สวยงามและเล่าเรื่องราว

3.1.1 ควรใช้ภาพที่มีองค์ประกอบสวยงามและดึงดูดสายตา เช่น ภาพวิวทิวทัศน์ อาหาร หรือกิจกรรมของลูกค้า

3.1.2 ใช้แฮชแท็กที่เกี่ยวข้อง เช่น #ThailandTravel #LuxuryResort เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

3.2 Facebook – ใช้ภาพที่สื่อถึงความรู้สึกและข้อมูลที่ชัดเจน

3.2.1 ควรใช้ภาพที่สามารถสื่อถึงบรรยากาศของโรงแรมหรือรีสอร์ทได้อย่างดี

3.2.2 ใช้ภาพที่มีข้อความกำกับ เช่น โปรโมชันพิเศษ หรือคำเชิญให้จองที่พัก

3.3 YouTube & TikTok – ใช้ภาพเคลื่อนไหวเพื่อสร้างความน่าสนใจควรใช้วิดีโอหรือภาพเคลื่อนไหวที่แสดงประสบการณ์ เช่น การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว หรือบริการในโรงแรม

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเตรียมการสอน (ทฤษฎี)	
		หัวข้อวิชา : จริยธรรมและกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ สำหรับ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รหัสวิชา 0923439805	
		หัวข้อหลักที่ 1-2	เวลา 2 ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์			
วิธีการสอน : บรรยาย ถาม - ตอบ			
หัวข้อสำคัญ : จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 1. ลิขสิทธิ์ภาพถ่าย (Copyright Law) 2. สิทธิของบุคคลในภาพ (Model Release) 3. ข้อจำกัดในการใช้ภาพเชิงพาณิชย์ (Commercial Use Restrictions)			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : คอมพิวเตอร์ Laptop			
การมอบหมายงาน : -			
การวัดและประเมินผล : -			
บรรณานุกรม : ○ ญัตติพล นกุลคำ. (2562). การสร้างเนื้อหาภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาภาพถ่ายบนสื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์. ○ ชนิกันต์ ภูภิรมย์. (2561). การเปิดรับภาพด้านการท่องเที่ยวในสื่ออินสตาแกรมและแนวโน้มพฤติกรรม การท่องเที่ยวไทยของผู้หญิงกลุ่มมิลเลนเนียล. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.			

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การถ่ายภาพมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รหัสวิชา 0923439805
		หัวข้อหลักที่ 1 – 3
เนื่องจากธุรกิจการท่องเที่ยวเกี่ยวข้องข้องกับการนำเสนอประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับลูกค้า ดังนั้น ภาพถ่ายที่ใช้ควรเป็นภาพที่สื่อถึงอารมณ์และความรู้สึกของสถานที่หรือบริการนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันก็ควรเคารพสิทธิ์ของบุคคลที่อยู่ในภาพและปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเมื่อมีการใช้ภาพที่มีบุคคลอยู่ในภาพ หรือใช้ภาพที่ถ่ายจากสถานที่ที่มีข้อจำกัดทางกฎหมาย		
1. ลิขสิทธิ์ภาพถ่าย (Copyright Law) การเป็นเจ้าของและการใช้ภาพถ่ายอย่างถูกต้องในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ลิขสิทธิ์ภาพถ่ายถือเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ เนื่องจากภาพถ่ายที่ถูกนำมาใช้เพื่อการโฆษณา การตลาด หรือการประชาสัมพันธ์ จะต้องเป็นภาพที่ธุรกิจมีสิทธิ์ในการใช้งาน มิฉะนั้นอาจเกิดปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ (Copyright Infringement) ได้ โดยทั่วไปแล้ว ลิขสิทธิ์ภาพถ่ายจะเป็นของช่างภาพโดยอัตโนมัติทันทีที่ภาพถูกถ่ายขึ้นมา เว้นแต่จะมีการระบุเงื่อนไขเป็นลายลักษณ์อักษรในการโอนสิทธิ์ให้กับบุคคลหรือองค์กรอื่น ซึ่งหมายความว่า แม้ว่าธุรกิจจะว่าจ้างช่างภาพมาถ่ายภาพโรงแรม รีสอร์ท หรือร้านอาหาร แต่ลิขสิทธิ์ของภาพยังคงเป็นของช่างภาพ เว้นแต่จะมีการตกลงกันว่าธุรกิจเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ หรือมีการให้สิทธิ์การใช้งานแก่ธุรกิจในรูปแบบที่ระบุไว้ในสัญญา สำหรับธุรกิจที่ต้องการใช้ภาพถ่ายในการโปรโมต ควรมีการทำสัญญาลิขสิทธิ์อย่างชัดเจน โดยอาจเป็นการซื้อขาด (Exclusive Rights) หรือการขอสิทธิ์ในการใช้ภาพโดยไม่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ (Non-Exclusive Rights) และควรหลีกเลี่ยงการใช้ภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่มีการขออนุญาตจากเจ้าของภาพ เพราะอาจเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้องหรือเรียกค่าเสียหายได้		
2. สิทธิ์ของบุคคลในภาพ (Model Release) การขออนุญาตใช้ภาพที่มีบุคคลอยู่ในภาพ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ภาพถ่ายที่มีบุคคลอยู่ในภาพเป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่มความสมจริงและสร้างอารมณ์ให้กับภาพ เช่น ภาพของนักท่องเที่ยวที่กำลังเพลิดเพลินกับชายหาด ภาพของลูกค้าที่กำลังรับประทานอาหารในร้านหรู หรือภาพของแขกที่เข้าพักในโรงแรมที่กำลังใช้บริการสปา อย่างไรก็ตาม หากภาพเหล่านี้ถูกนำไปใช้เพื่อการโฆษณาหรือการตลาดโดยไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลในภาพ อาจทำให้ธุรกิจถูกฟ้องร้องในข้อหาละเมิดสิทธิ์ส่วนบุคคลได้ ดังนั้น หากธุรกิจต้องการใช้ภาพที่มีบุคคลเป็นองค์ประกอบในภาพ ควรมีการทำ Model Release ซึ่งเป็นเอกสารที่บุคคลในภาพให้ความยินยอมให้ธุรกิจนำภาพของเขาไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เอกสารนี้ควรมีรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้ภาพ เช่น สามารถใช้ภาพเพื่อการโฆษณา การตลาด หรือสื่อประชาสัมพันธ์ได้หรือไม่ และใช้ได้นานแค่ไหน Model Release มีความสำคัญอย่างมากในธุรกิจท่องเที่ยว เช่น หากโรงแรมต้องการใช้ภาพของแขกที่เข้าพักเพื่อโปรโมตบนเว็บไซต์ ควรขออนุญาตแขกก่อน และให้แขกเซ็น Model Release เพื่อป้องกันปัญหาทางกฎหมายภายหลัง นอกจากนี้ หากเป็นภาพที่มีเด็กหรือเยาวชน ผู้ปกครองจะต้องเป็นผู้ให้ความยินยอมแทน		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบข้อมูล (ทฤษฎี)
		หัวข้อวิชา : การถ่ายภาพมืออาชีพ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รหัสวิชา 0923439805
		หัวข้อหลักที่ 1 – 3

3. ข้อจำกัดในการใช้ภาพเชิงพาณิชย์ (Commercial Use Restrictions)

การใช้ภาพอย่างถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากลิขสิทธิ์และสิทธิ์ของบุคคลในภาพแล้ว ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการยังต้องคำนึงถึงข้อจำกัดในการใช้ภาพเชิงพาณิชย์ ซึ่งหมายถึงกฎระเบียบหรือข้อห้ามที่เกี่ยวข้องกับการนำภาพไปใช้ในธุรกิจ ตัวอย่างข้อจำกัดที่ต้องระวัง

3.1 การถ่ายภาพในสถานที่ที่มีข้อจำกัดทางกฎหมาย

3.1.1 สถานที่บางแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์ วัด หรือสถานที่ราชการ อาจมีข้อห้ามในการถ่ายภาพหรือใช้ภาพเพื่อการค้า

3.1.2 หากต้องการใช้ภาพสถานที่ดังกล่าวเพื่อการโฆษณา ควรขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.2 การใช้ภาพที่มีโลโก้ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

3.2.1 หากภาพถ่ายมีโลโก้ของแบรนด์อื่นๆ ปรากฏอยู่ เช่น ขวดเครื่องดื่ม หรือสินค้าในโรงแรม อาจต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของแบรนด์ก่อนนำไปใช้

3.2.2 การใช้ภาพของบุคคลสำคัญหรือคนดังโดยไม่ได้รับอนุญาตหากต้องการใช้ภาพที่มีบุคคลสาธารณะ เช่น ดาราหรืออินฟลูเอนเซอร์ ควรขออนุญาตอย่างเป็นทางการ มิฉะนั้นอาจถูกฟ้องร้องได้

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบทดสอบ Post Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ถูกต้อง - องค์ประกอบใดช่วยให้ภาพถ่ายดูสวยงามมากขึ้น? ☐ ความละเอียดของกล้อง ☐ แสงและการจัดองค์ประกอบภาพ ☐ การใช้ซอฟต์แวร์แต่งภาพ ☐ ยี่ห้อของอุปกรณ์ที่ใช้ถ่าย - หากต้องการให้ภาพมีมิติมากขึ้น ควรใช้เทคนิคใด? ☐ ใช้เส้นนำสายตา ☐ ใช้แฟลชโดยตรง ☐ เพิ่ม ISO ☐ ใช้สีขาว-ดำ - การใช้กฎสามส่วน (Rule of Thirds) ช่วยให้ภาพเป็นอย่างไร? ☐ มีสมดุลและดูน่าสนใจขึ้น ☐ เพิ่มสีของภาพ ☐ ลดแสงสะท้อน ☐ ลดนอยส์ในภาพ - ค่า f/stop ที่ต่ำ เช่น f/2.8 มีผลอย่างไร? ☐ ทำให้ฉากหลังเบลอ ☐ ทำให้ภาพมืดลง ☐ ทำให้ภาพมีระยะชัดลึกมากขึ้น ☐ ไม่มีผลต่อภาพ - แสง "Golden Hour" เหมาะกับการถ่ายภาพแบบใด? ☐ ภาพบุคคลและทิวทัศน์ ☐ ภาพในอาคาร ☐ ภาพมาโคร ☐ ภาพสินค้า - หากต้องการลดการสั่นไหวของภาพ ควรทำอย่างไร? ☐ ใช้ขาตั้งกล้อง ☐ เพิ่ม ISO ☐ ลดความเร็วชัตเตอร์ ☐ ปรับ White Balance		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบทดสอบ Post Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
7. White Balance ใช้สำหรับทำอะไร? ☐ ปรับสีของภาพให้ถูกต้อง ☐ เพิ่มความคมชัดของภาพ ☐ ลดแสงสะท้อน ☐ ป้องกันภาพเบลอ 8. การถ่ายภาพด้วย Long Exposure เหมาะกับสถานการณ์ใด? ☐ ถ่ายแสงไฟรถยนต์ตอนกลางคืน ☐ ถ่ายภาพแอ็คชั่น ☐ ถ่ายภาพสินค้า ☐ ถ่ายภาพบุคคล 9. การตั้งค่า ISO สูงมาก ๆ อาจมีผลเสียอย่างไร? ☐ เพิ่มนอยส์ในภาพ ☐ ลดสีสั่นของภาพ ☐ ไม่มีผลต่อคุณภาพของภาพ ☐ ทำให้ภาพสว่างขึ้นเสมอ 10. เทคนิคใดช่วยให้ภาพอาหารดูน่ารับประทานขึ้น? ☐ ใช้แสงธรรมชาติ ☐ ใช้แฟลชโดยตรง ☐ ใช้สีขาว-ดำ ☐ ตั้งค่า ISO สูงสุด 11. อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio) ใดเป็นที่นิยมในโซเชียลมีเดีย? ☐ 16:9 ☐ 4:3 ☐ 1:1 ☐ 21:9 12. การถ่ายภาพสตรีท (Street Photography) ควรคำนึงถึงอะไร? ☐ การใช้แสงธรรมชาติและจังหวะอารมณ์ของภาพ ☐ การใช้แฟลช ☐ การถ่ายจากมุมต่ำเสมอ ☐ การใช้เลนส์ซูม 13. หากต้องการถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ให้คมชัด ควรใช้ค่า f/stop เท่าใด?		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบทดสอบ Post Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
☐ f/2.8 ☐ f/8 - f/11 ☐ f/16 - f/22 ☐ f/32 14. ฟิลเตอร์ ND (Neutral Density) มีประโยชน์อย่างไร? ☐ ลดแสงเพื่อให้ใช้ความเร็วชัตเตอร์ต่ำลง ☐ ทำให้ภาพคมชัดขึ้น ☐ เพิ่มความสดของสี ☐ ลดนอยส์ของภาพ 15. ไฟล์ RAW มีข้อดีอย่างไรเมื่อเทียบกับ JPEG? ☐ ปรับแต่งภาพได้ละเอียดขึ้น ☐ ขนาดไฟล์เล็กกว่า ☐ ประมวลผลได้เร็วกว่า ☐ ทำให้ภาพสว่างขึ้นอัตโนมัติ 16. หากต้องการถ่ายภาพสินค้าให้ดูดี ควรเน้นอะไร? ☐ การใช้แสงที่เหมาะสม ☐ การใช้แฟลชแรง ๆ ☐ การถ่ายมุมสูงเสมอ ☐ ใช้ ISO สูงสุด 17. เลนส์มุมกว้าง (Wide-angle) มีผลต่อภาพอย่างไร? ☐ ทำให้มุมมองกว้างขึ้น ☐ ทำให้ตัวแบบดูยื่นออกมา ☐ ทำให้พื้นหลังเบลอมากขึ้น ☐ ลดระยะชัดลึกของภาพ 18. วิธีใช้แฟลชภายนอกให้ได้ผลดีคืออะไร? ☐ ใช้ตัวกระจายแสง (Diffuser) ☐ ยิงแฟลชตรงไปที่ตัวแบบ ☐ ใช้แฟลชในที่ที่มีแสงเพียงพออยู่แล้ว ☐ เพิ่ม ISO เพื่อไม่ต้องใช้แฟลช 19. การถ่ายภาพด้วยโดรนต้องคำนึงถึงปัจจัยใดเป็นสำคัญ?		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบทดสอบ Post Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
☐ กฎระเบียบเกี่ยวกับพื้นที่ห้ามบิน ☐ การใช้เลนส์ซูม ☐ ความละเอียดของกล้องสูงสุด ☐ การตั้งค่า ISO สูงสุด 20. ข้อใดเป็นหลักจริยธรรมที่สำคัญในการถ่ายภาพ? ☐ ขออนุญาตก่อนถ่ายภาพบุคคลในที่สาธารณะ ☐ ปรับแต่งภาพจนเกินจริง ☐ ใช้ภาพผู้อื่นโดยไม่ให้เครดิต ☐ ตัดต่อภาพเพื่อเปลี่ยนความหมายของเนื้อหา		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเฉลยทดสอบ Post Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ถูกต้อง - องค์ประกอบใดช่วยให้ภาพถ่ายดูสวยงามมากขึ้น? ☐ ความละเอียดของกล้อง ☒ แสงและการจัดองค์ประกอบภาพ ☐ การใช้ซอฟต์แวร์แต่งภาพ ☐ ยี่ห้อของอุปกรณ์ที่ใช้ถ่าย - หากต้องการให้ภาพมีมิติมากขึ้น ควรใช้เทคนิคใด? ☒ ใช้เส้นนำสายตา ☐ ใช้แฟลชโดยตรง ☐ เพิ่ม ISO ☐ ใช้สีขาว-ดำ - การใช้กฎสามส่วน (Rule of Thirds) ช่วยให้ภาพเป็นอย่างไร? ☒ มีสมดุลและดูน่าสนใจขึ้น ☐ เพิ่มสีของภาพ ☐ ลดแสงสะท้อน ☐ ลดนอยส์ในภาพ - ค่า f/stop ที่ต่ำ เช่น f/2.8 มีผลอย่างไร? ☒ ทำให้ฉากหลังเบลอ ☐ ทำให้ภาพมืดลง ☐ ทำให้ภาพมีระยะชัดลึกมากขึ้น ☐ ไม่มีผลต่อภาพ - แสง "Golden Hour" เหมาะกับการถ่ายภาพแบบใด? ☒ ภาพบุคคลและทิวทัศน์ ☐ ภาพในอาคาร ☐ ภาพมาโคร ☐ ภาพสินค้า - หากต้องการลดการสั่นไหวของภาพ ควรทำอย่างไร? ☒ ใช้ขาตั้งกล้อง ☐ เพิ่ม ISO		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเฉลยทดสอบ Post Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
☐ ลดความเร็วชัตเตอร์ ☐ ปรับ White Balance 7. White Balance ใช้สำหรับทำอะไร? ☒ ปรับสีของภาพให้ถูกต้อง ☐ เพิ่มความคมชัดของภาพ ☐ ลดแสงสะท้อน ☐ ป้องกันภาพเบลอ 8. การถ่ายภาพด้วย Long Exposure เหมาะกับสถานการณ์ใด? ☒ ถ่ายแสงไฟรถยนต์ตอนกลางคืน ☐ ถ่ายภาพแอ็คชั่น ☐ ถ่ายภาพสินค้า ☐ ถ่ายภาพบุคคล 9. การตั้งค่า ISO สูงมาก ๆ อาจมีผลเสียอย่างไร? ☒ เพิ่มนอยส์ในภาพ ☐ ลดสีส้มของภาพ ☐ ไม่มีผลต่อคุณภาพของภาพ ☐ ทำให้ภาพสว่างขึ้นเสมอ 10. เทคนิคใดช่วยให้ภาพอาหารดูน่ารับประทานขึ้น? ☒ ใช้แสงธรรมชาติ ☐ ใช้แฟลชโดยตรง ☐ ใช้สีขาว-ดำ ☐ ตั้งค่า ISO สูงสุด 11. อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio) ใดเป็นที่นิยมในโซเชียลมีเดีย? ☐ 16:9 ☐ 4:3 ☒ 1:1 ☐ 21:9 12. การถ่ายภาพสตรีท (Street Photography) ควรคำนึงถึงอะไร? ☒ การใช้แสงธรรมชาติและจังหวะการถ่ายภาพ ☐ การใช้แฟลช		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเฉลยทดสอบ Post Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
☐ การถ่ายจากมุมต่ำเสมอ ☐ การใช้เลนส์ซูม 13. หากต้องการถ่ายภาพทิวทัศน์ให้คมชัด ควรใช้ค่า f/stop เท่าใด? ☐ f/2.8 ☒ f/8 - f/11 ☐ f/16 - f/22 ☐ f/32 14. ฟิลเตอร์ ND (Neutral Density) มีประโยชน์อย่างไร? ☒ ลดแสงเพื่อให้ใช้ความเร็วชัตเตอร์ต่ำลง ☐ ทำให้ภาพคมชัดขึ้น ☐ เพิ่มความสดของสี ☐ ลดนอยส์ของภาพ 15. ไฟล์ RAW มีข้อดีอย่างไรเมื่อเทียบกับ JPEG? ☒ ปรับแต่งภาพได้ละเอียดขึ้น ☐ ขนาดไฟล์เล็กกว่า ☐ ประมวลผลได้เร็วกว่า ☐ ทำให้ภาพสว่างขึ้นอัตโนมัติ 16. หากต้องการถ่ายภาพสินค้าให้ดูดี ควรเน้นอะไร? ☒ การใช้แสงที่เหมาะสม ☐ การใช้แฟลชแรง ๆ ☐ การถ่ายมุมสูงเสมอ ☐ ใช้ ISO สูงสุด 17. เลนส์มุมกว้าง (Wide-angle) มีผลต่อภาพอย่างไร? ☒ ทำให้มุมมองกว้างขึ้น ☐ ทำให้ตัวแบบดูยืดออก ☐ ทำให้พื้นหลังเบลอมากขึ้น ☐ ลดระยะชัดลึกของภาพ 18. วิธีใช้แฟลชภายนอกให้ได้ผลดีคืออะไร? ☒ ใช้ตัวกระจายแสง (Diffuser) ☐ ยิงแฟลชตรงไปที่ตัวแบบ		

	หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ ภาพสวย สร้างรายได้: การถ่ายภาพระดับมือ อาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Stunning Photos, Boost Your Revenue: Expert Photography for Tourism and Hospitality Businesses) รหัสหลักสูตร : 0920017340206	ใบเฉลยทดสอบ Post Test
		รายวิชาที่ 1 – 6 รหัสวิชา 0923439901
☐ ใช้แฟลชในที่มืดแสงเพียงพออยู่แล้ว ☐ เพิ่ม ISO เพื่อไม่ต้องใช้แฟลช 19. การถ่ายภาพด้วยโดรนต้องคำนึงถึงปัจจัยใดเป็นสำคัญ? ☒ กฎระเบียบเกี่ยวกับพื้นที่ห้ามบิน ☐ การใช้เลนส์ซูม ☐ ความละเอียดของกล้องสูงสุด ☐ การตั้งค่า ISO สูงสุด 20. ข้อใดเป็นหลักจริยธรรมที่สำคัญในการถ่ายภาพ? ☒ ขออนุญาตก่อนถ่ายภาพบุคคลในที่สาธารณะ ☐ ปรับแต่งภาพจนเกินจริง ☐ ใช้ภาพผู้อื่นโดยไม่ให้เครดิต ☐ ตัดต่อภาพเพื่อเปลี่ยนความหมายของเนื้อหา		

คณะผู้ดำเนินการ

คณะที่ปรึกษา

นายเดชา พฤษทรัพย์พัฒนรักษ์
นางจิรวรรณ สุตสุนทร
นายภัทรุช เกอแอสละ
นายสมชาติ สุภารี

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

คณะผู้จัดทำ

รศ.ดร.ชัยวัฒน์ อุตตมากร
รศ.ดร.ศราวุธ แรมจันทร์
ดร.ปฐมปรีชญ์ แสงแก้ว
เกียรติกร เทียนธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

